

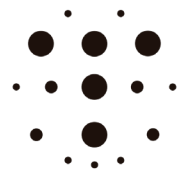


T A P U N T U

Nortasuna sareeratuz

NOLA JARRI MARTXAN ZURE NEGOZIOA SARE SOZIALETAN?

Arkaitz Sukuntza





ESTRATEGIA BAT EGIN!

Sare sozialen estrategia bide-orri bat da, proiektuko pertsona ezberdinei lortu beharreko helburuak argi zehazten dizkiena.

Sare social bakoitzean zer eta noiz helaraziko dugun jakiteko balioko digu.



Zerbait BIZIA da.

Gure helburuak lortzeko baliatuko ditugun elementu, estrategia, lanketa, helburuak... bilduko ditugu, beraz.

NON GAUDE?

Egoeraren analisisa

NORA IRITSI NAHI DUGU?

Zehaztu helburuak

NOLA IRITSIKO GARA?

*Estrategia on batekin
eta ekintza on batzuekin*

NOIZ?

Egutegi bat osatu

**EZ DAUKAT
DENBORARIK**



**FALTA ZAIZUNA
ANTOLAKETA
DA**





ESTRATEGIA

1. NORTASUNA
2. PUBLIKOA
3. HELBURUAK
4. EDUKIA
5. SARE SOZIALAK
6. EGUTEGIA



“

NORTASUNA

Izenik ez duena
ez da.





NORTASUNA

- Zer gara? Garenaren definizio zehatza. Zein hitzekin definitzen da garena eta egiten duguna?
- Zer ez gara? Eman nahiko ez genukeen mezua; zerekin ez dugun nahi nahasterik.
- Norekin gara? Zein da gure inguruko sarea?
- Zein balio ditugu? Komunikazioan ere kontutan hartu beharko ditugu gure balioak; bereziki gure balio gehigarria edo ezberdintzen gaituena.
- Badut izenik? Oraindik ez badut, itxaron pixka bat eta pentsatu ondo. Marka irudiaren garrantzia.

“

PUBLIKOA

**Komunikatzea
konektatzea da.**





PUBLIKOA NORENTZAT ARI GARA?

- Nori ari gatzaizkio hizketan?
- Zein da gure xede taldea?
- Zein adinetakoa da?
- Publiko mota bakarra daukat parean, edo posible da multzokatzea?
- Non bizi da?
- Sarean topatu dezaket?

Eman publiko bakoitzari gugandik espero duena.

“

HELBURUAK

**Garrantzitsuena
helburu lorgarri bat
izatea da.**

**Ondoren beste batzuk
pentsatu ahal izateko.**





HELBURUAK ZER LORTU NAHI DUGU?

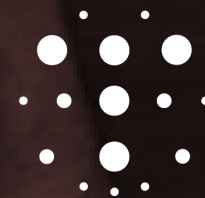
- Zehaztu helburuak:
 - Zehatzak.
 - Neurgarriak.
 - Lorgarriak.
 - Denboran mugatuak.
- Helburu hauek lortzeko ekintza zehatzak pentsatu.
- Zein baliabide ditugu?



EDUKIA

“

**Emaitza ezberdinen
bila bazabiltza,
ez beti berdina egin.**





EDUKIA ZER DAUKAGU KONTATZEKO?

- Pentsatu mezu posibleak:
 - Zerbitzu / produktuak.
 - Gure publikoarentzat interesgarria den informazioa.
 - Espreski sortutako edukiak.
 - Proiektuaren egunerokotasuna.
 - Gure sarearen oihartzuna.
 - Gure nortasuna.
 - Talde lana.
 - ...

“

SARE SOZIALAK

**Isiltasunak ere
komunikatu egiten du.**

**Hobe gutxi eta ondo,
asko eta gaizki baino.**





SARE SOZIALAK ZEIN SARE SOZIALETAN?

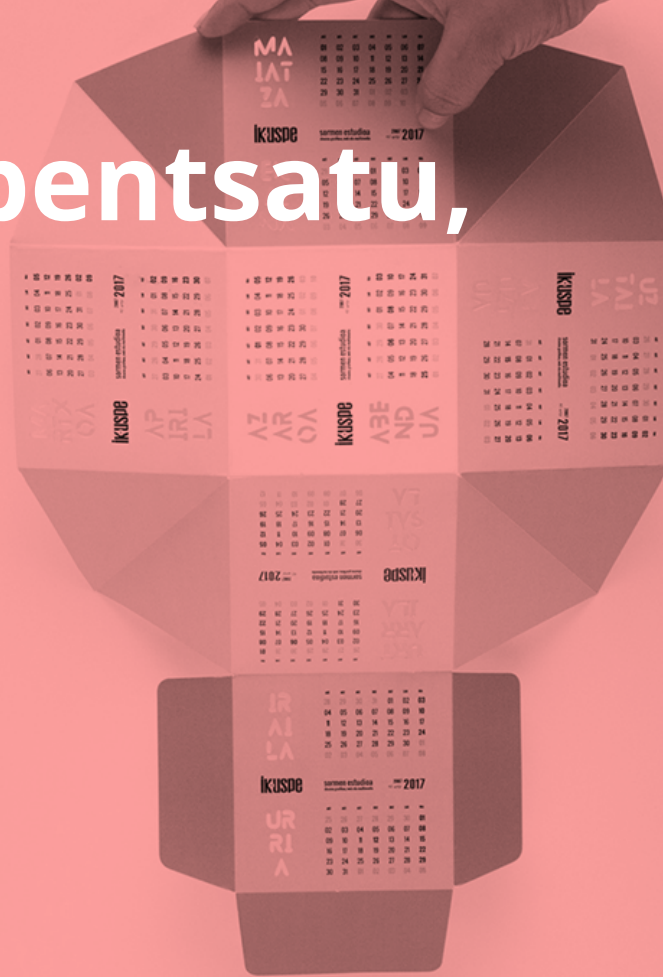
- Sare social posibleak:
 - Instagram
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - LinkedIn
 - ...



“

EGUTEGIA

Sentitu, pentsatu,
EKIN!





EKINTZEN PLANIFIKAZIOA

ZER (EDUKIA) ETA NOLA Ekintza	NON (SAREA) Baliabideak	NOIZ Datak

Helburuen lorpena gauzaten dituzun ekintzen araberakoa izango da

TAPUNTU

Eskerrik asko!
Arkaitz

www.tapuntu.eus



Zubiaurrenea 6 • 943 046 771 • 691 166 409

20170 USURBIL (Gipuzkoa)

info@tapuntu.eus