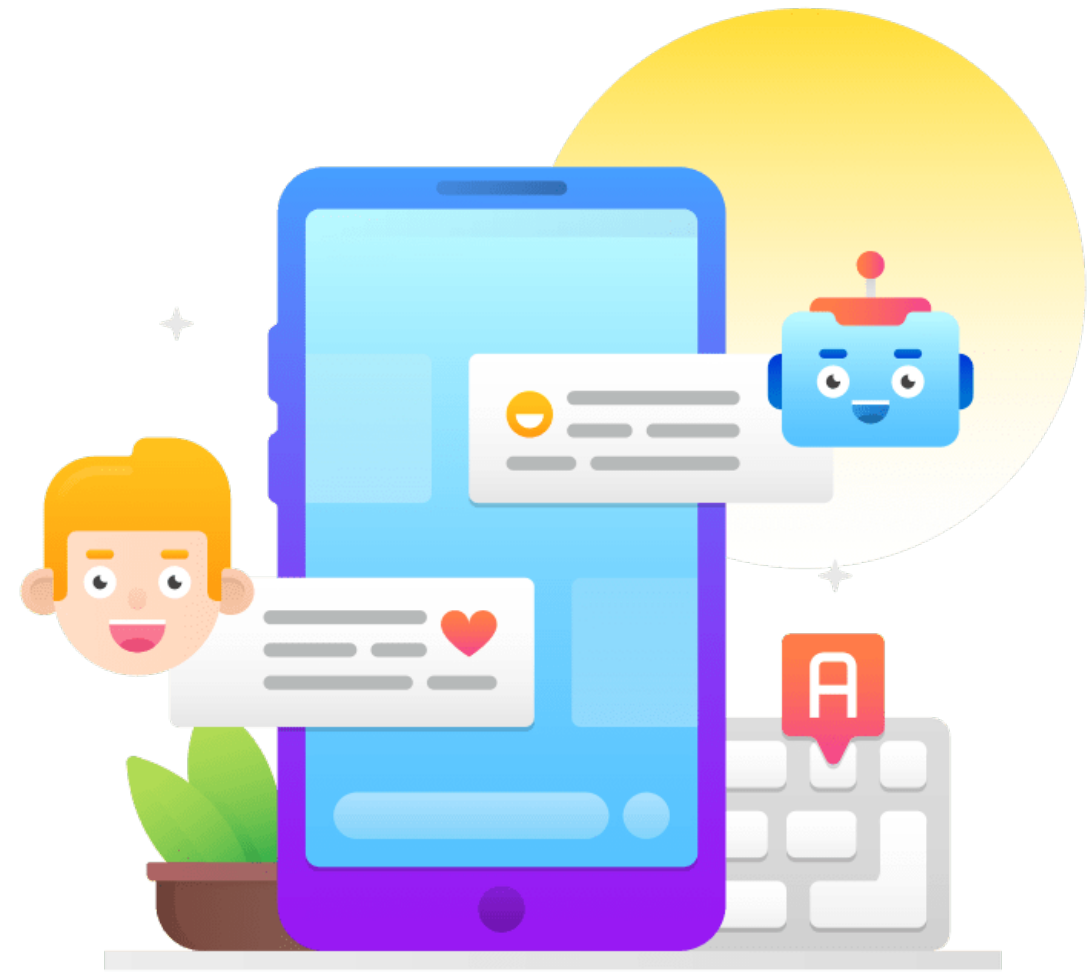




**¿POR QUÉ COMPARTIR LO
(MUCHO O POCO) QUE
SABES DE **WORDPRESS** ES
TU MEJOR ESTRATEGIA?**

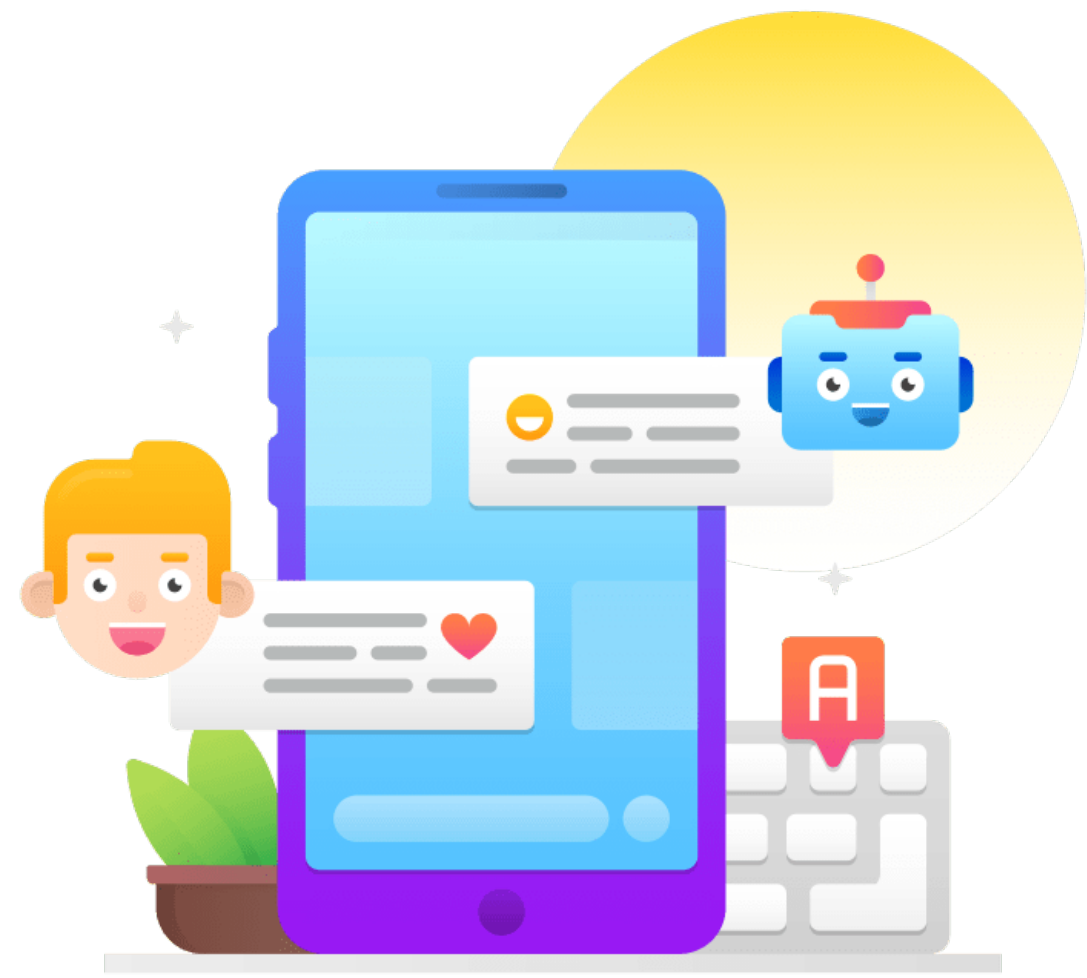
SILENCIO DRAMÁTICO #1





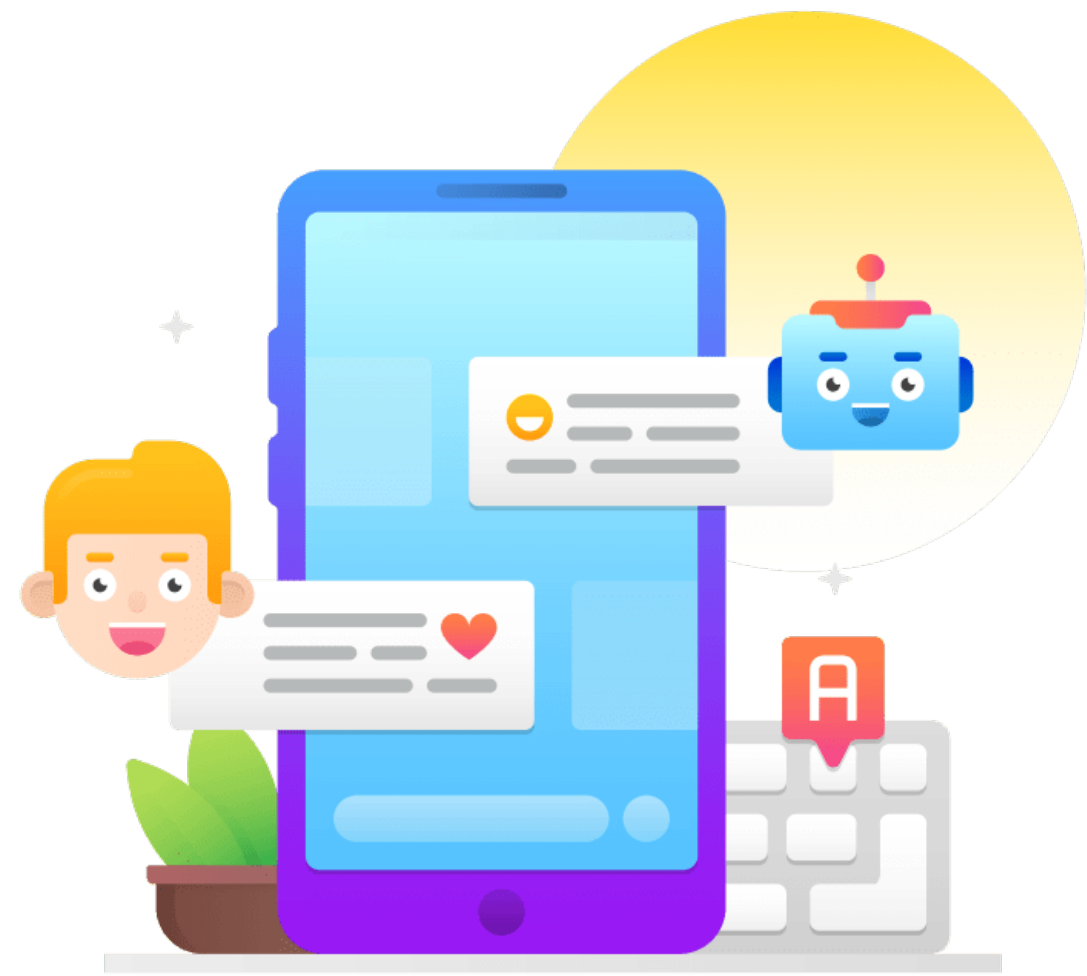
MOMENTO PREGUNTAS

¿Cuántas personas están en su primera WordCamp?



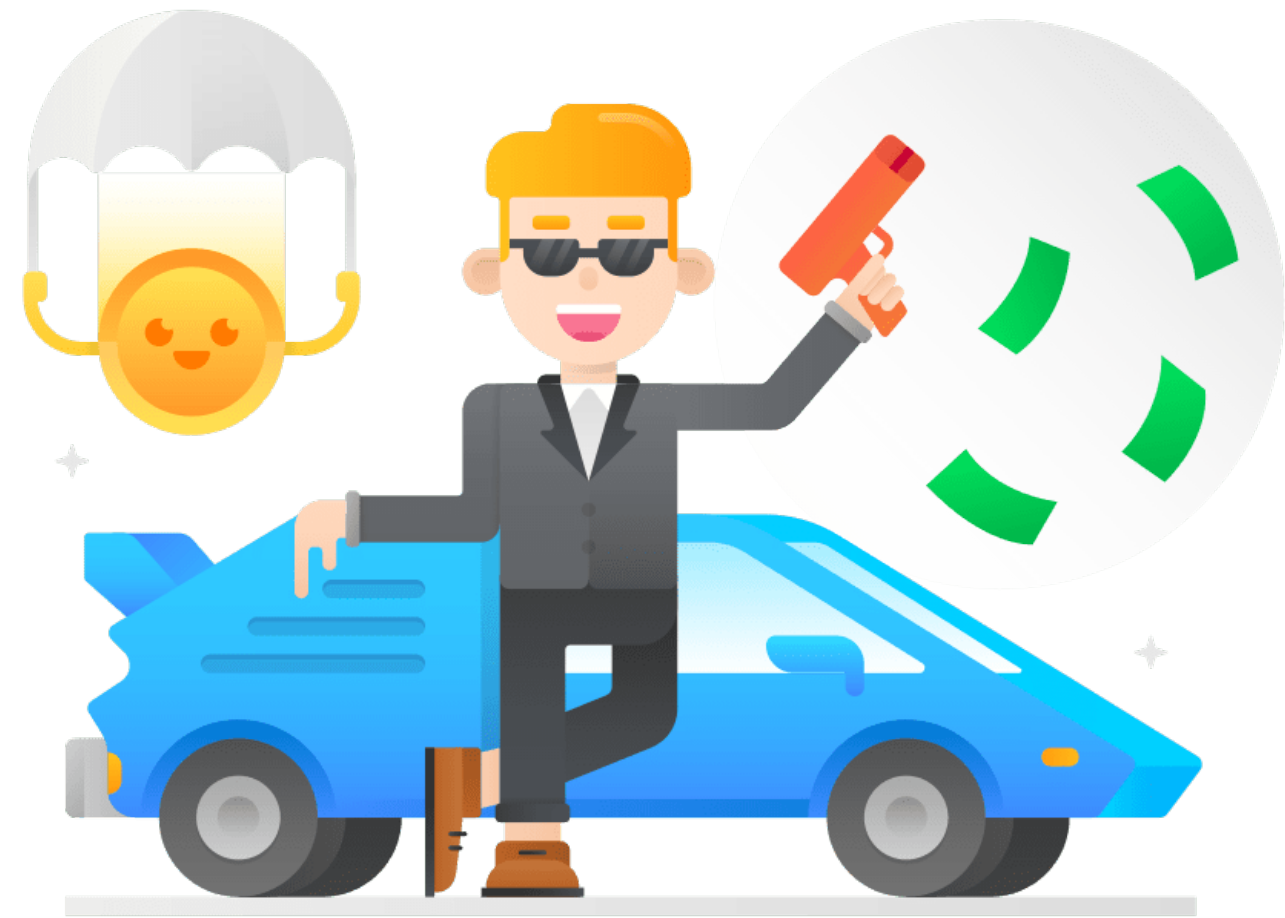
MOMENTO PREGUNTAS

¿Cuántas salís con motivación para mejorar como profesionales?

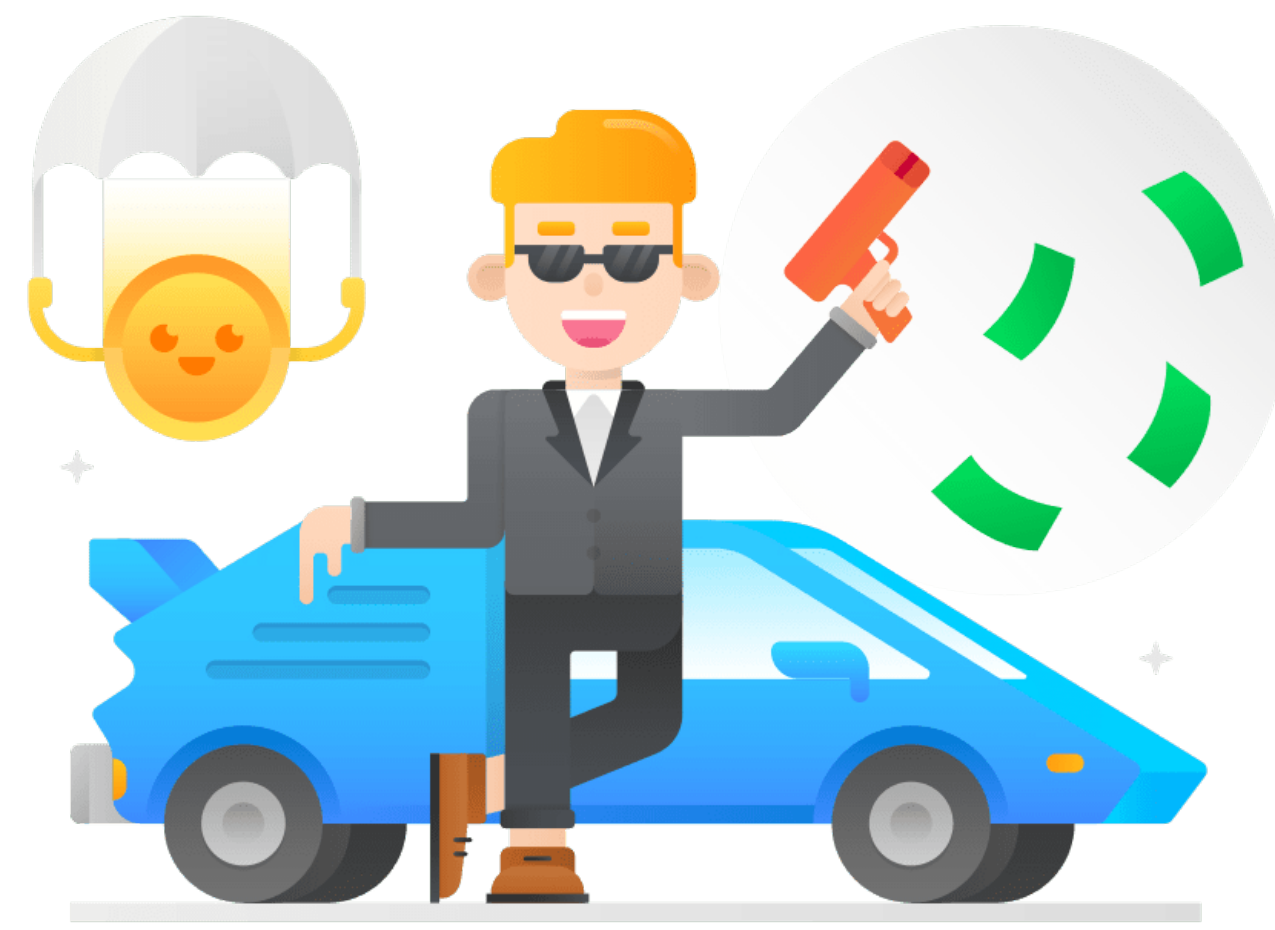


MOMENTO PREGUNTAS

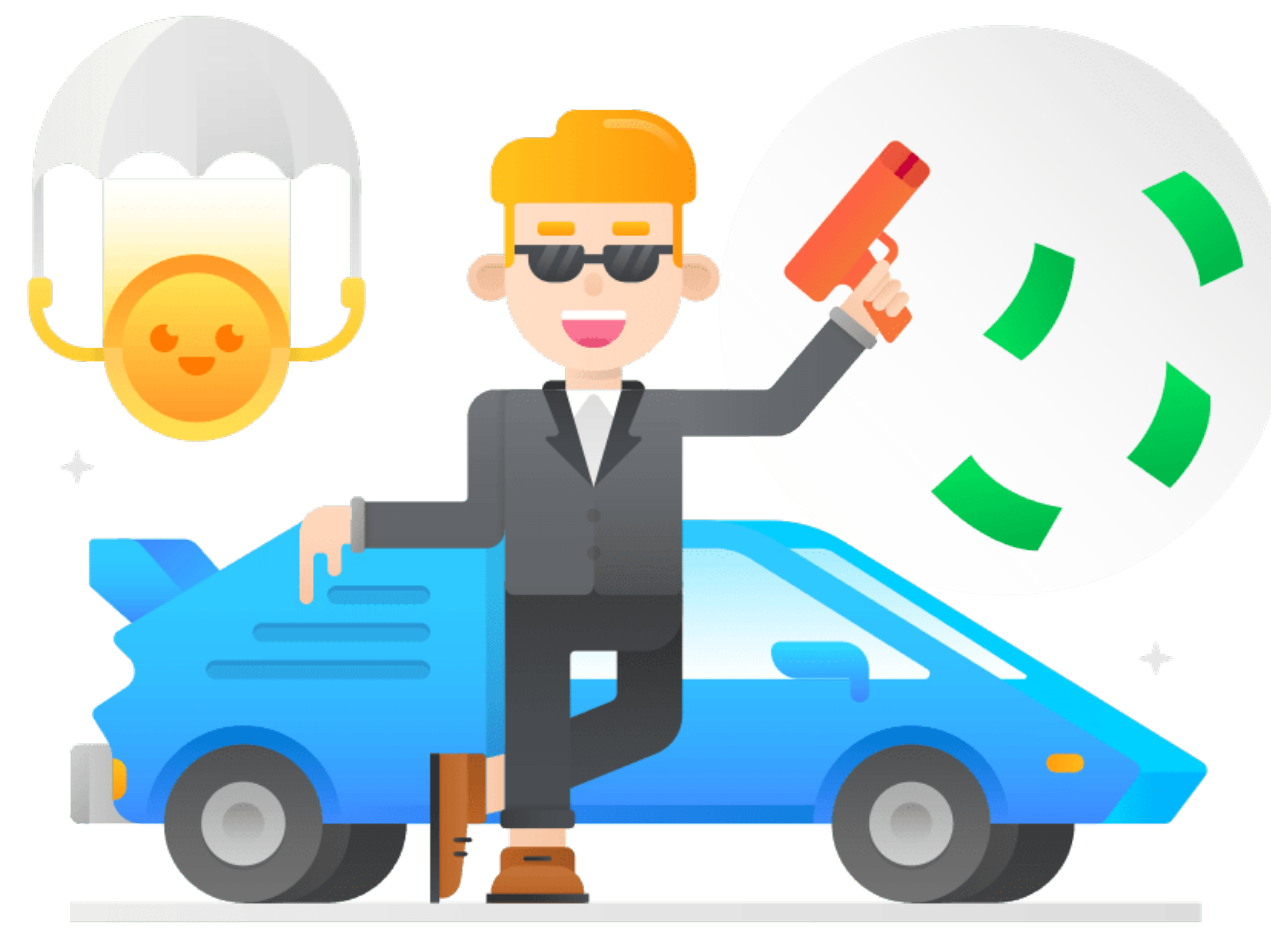
¿Cuántas se han dado cuenta de que no tienen **ni idea** de infinidad de historias y de que no saben de dónde van a sacar tiempo para implementar cosas y sentirse bien consigo mismas?



UNA CHARLA BASADA EN HECHOS REALES



JUAN v.2011 vs. JUAN v.2019

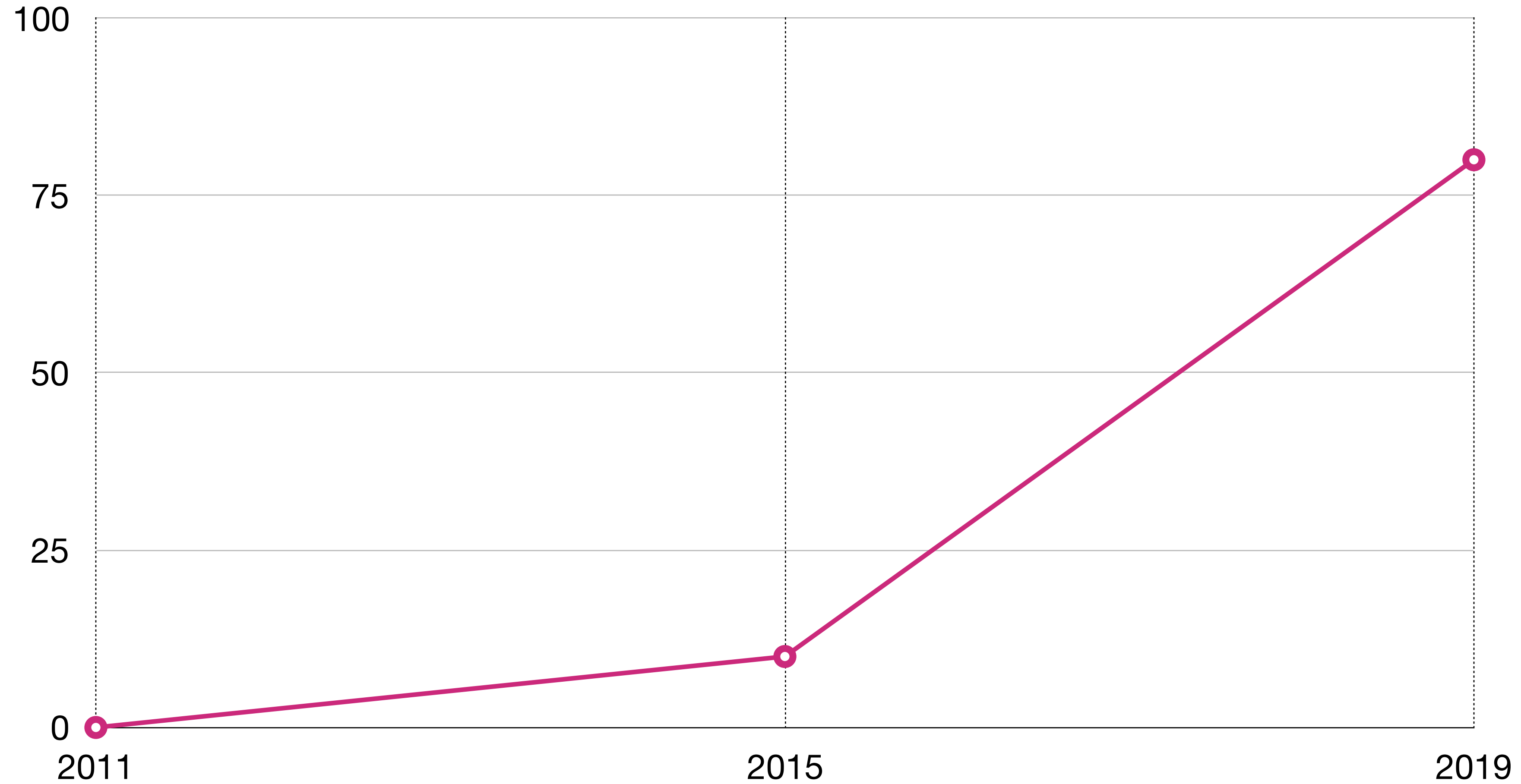


JUAN v.2011 vs. JUAN v.2019

(Dibujos no basados en hechos reales, pero muy bonitos)

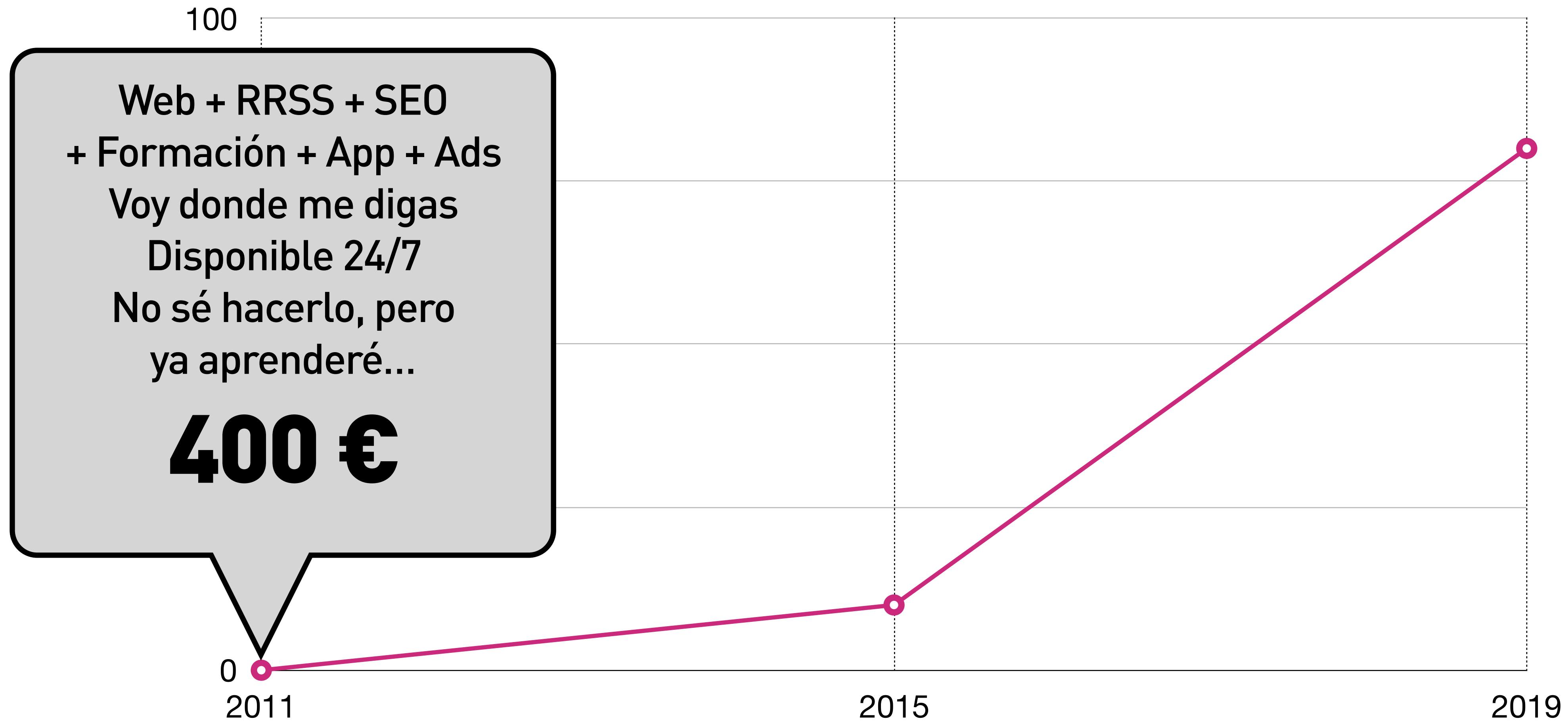
2011 2015 2019

LA COMPARACIÓN DEFINITIVA



2011 2015 2019

LA COMPARACIÓN DEFINITIVA



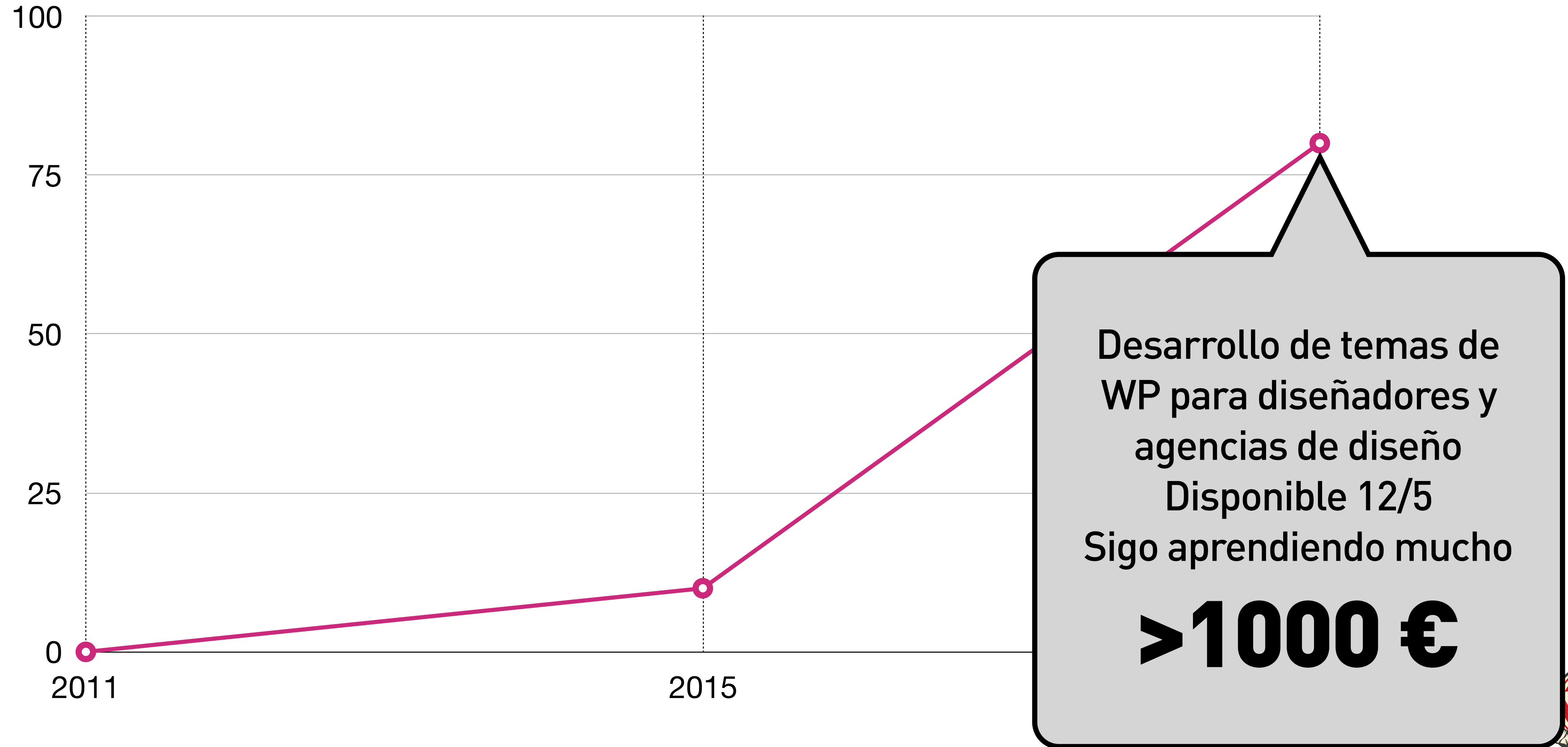
2011 2015 **2019**

LA COMPARACIÓN DEFINITIVA



2011 2015 2019

LA COMPARACIÓN DEFINITIVA



SILENCIO DRAMÁTICO #2



LAS ESTRATEGIAS QUE HABÉIS APRENDIDO HOY

Son muy válidas. Deberíais ponerlas en práctica.
De verdad.



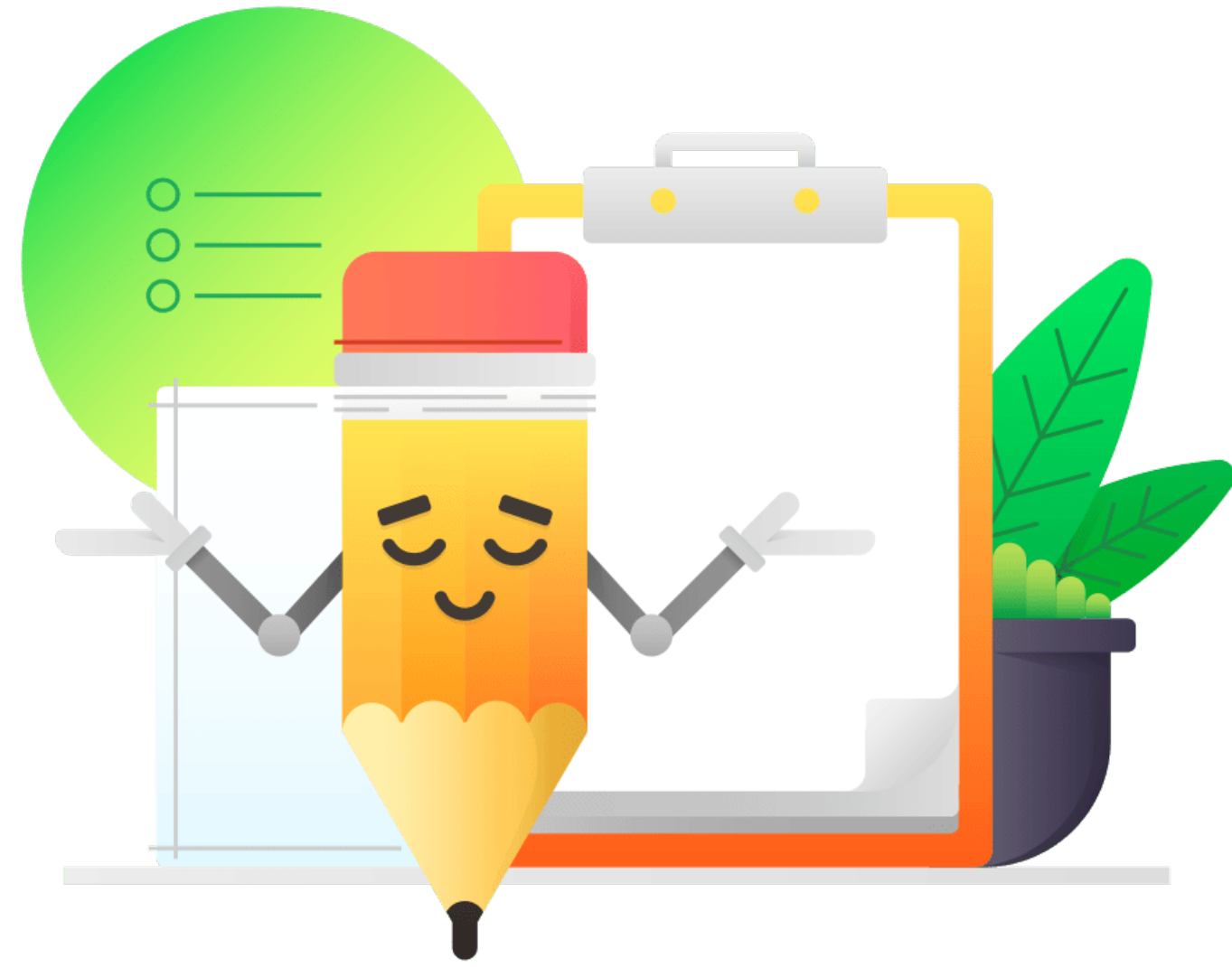
LO QUE HICE YO EN 2015

Y SIGO HACIENDO HOY

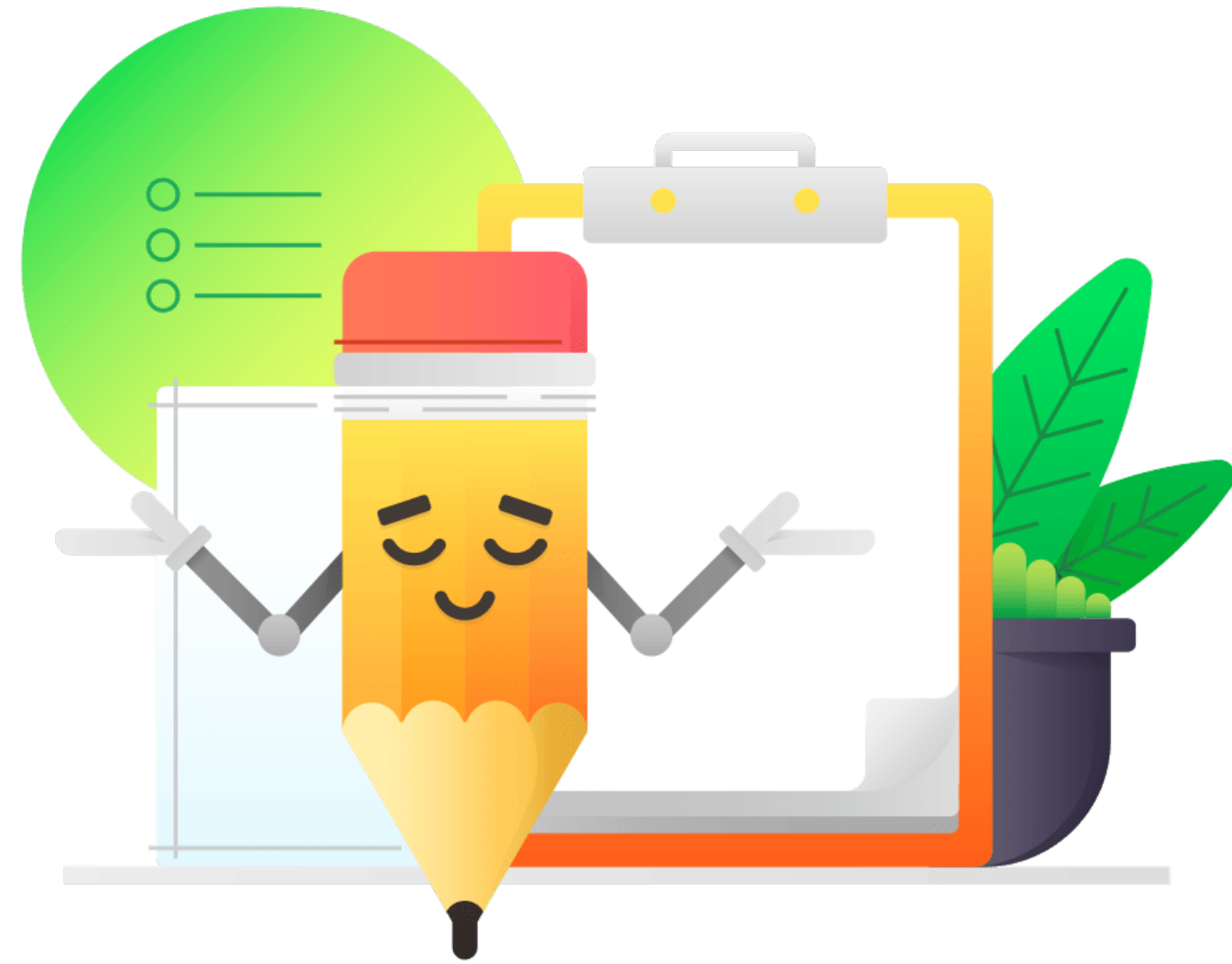


COMPARTIR LO POCO QUE SÉ DE **WORDPRESS** COMO **ESTRATEGIA...**

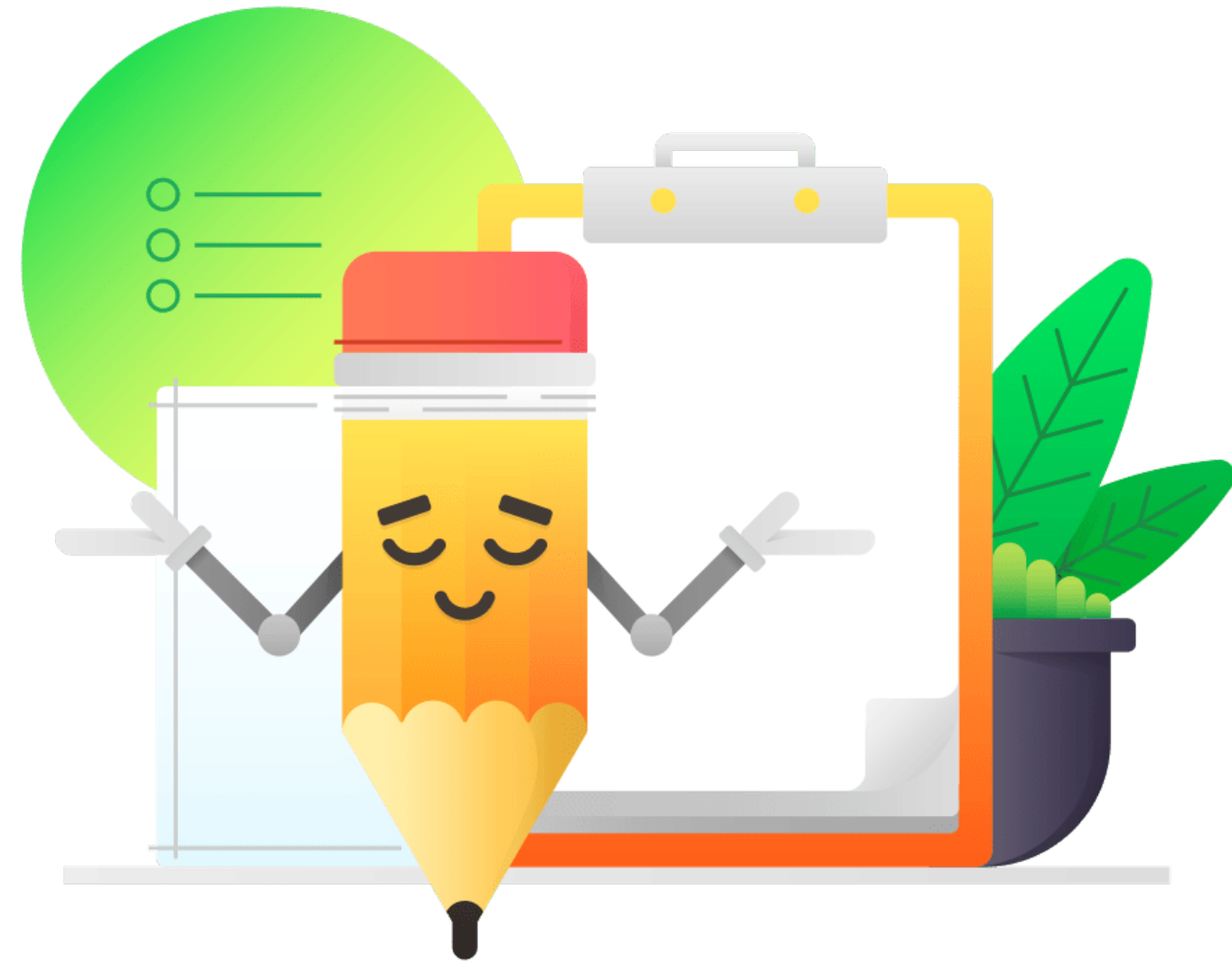
(lo ponía en el título de la charla)



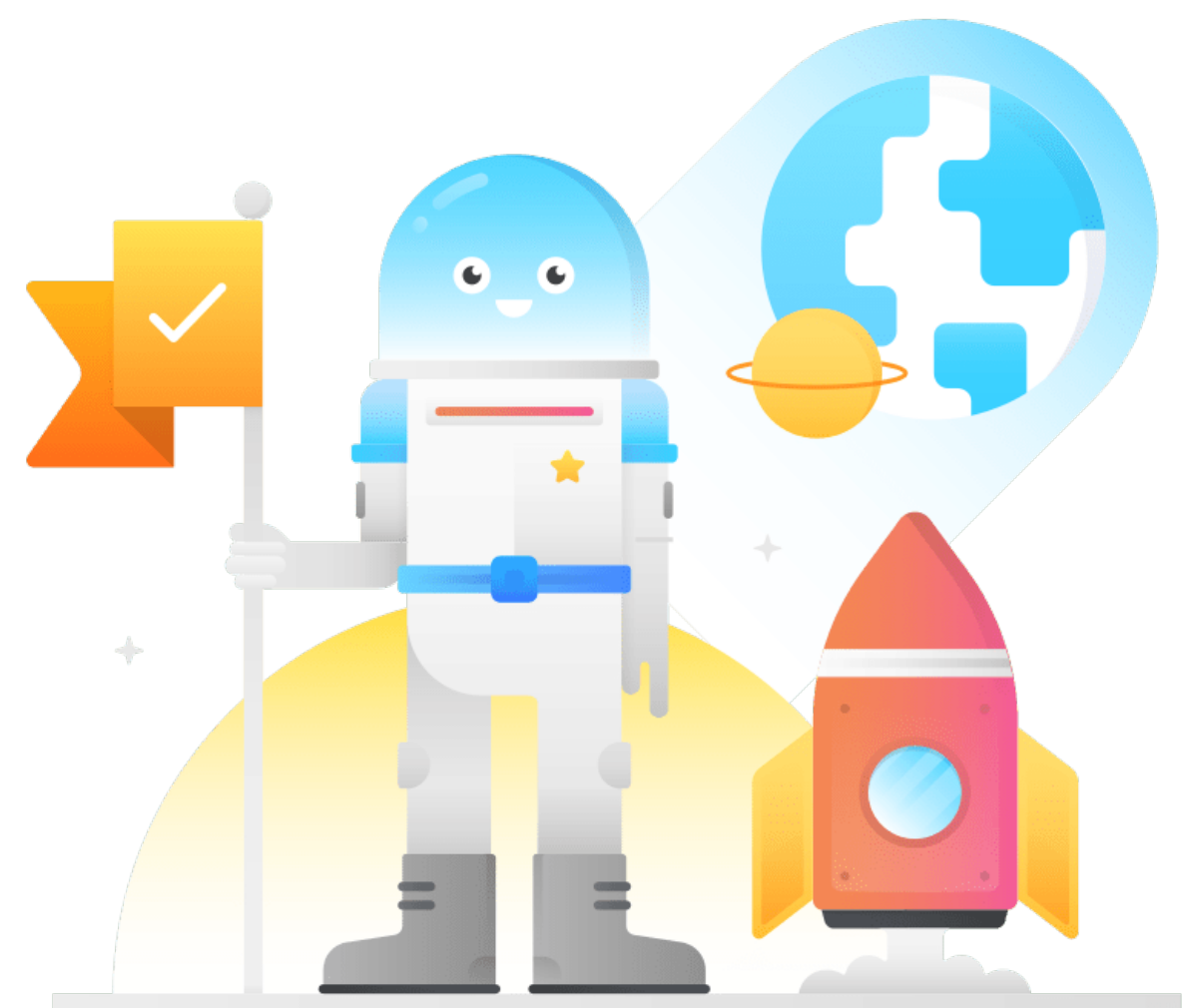
PUEDO PONERME COMO **MAL
EJEMPLO DE MUCHAS COSAS**



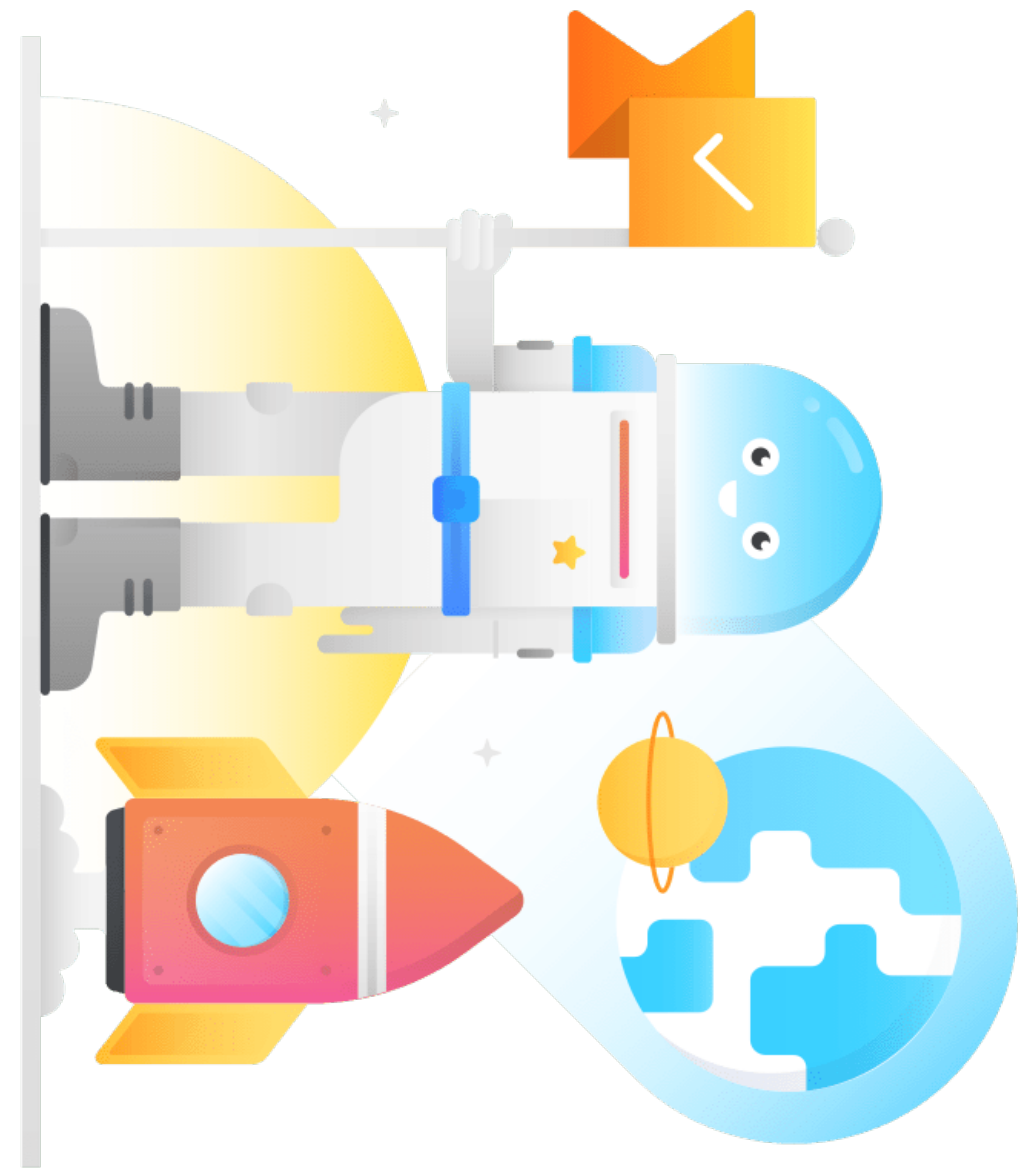
- La web de mi empresa lleva en construcción desde que la monté en 2011
- No utilizo Facebook ni LinkedIn (ni Twitter bien)
- No tengo tarjetas de visita y no suelo coger el teléfono
- Mi blog posiciona **muy bien** para «*tarjeta de transporte de Cantabria*»



- Soy excesivamente optimista a la hora de calcular el tiempo que me va a llevar cada tarea
- Sé que hay que medirlo todo pero *psché...*
- No me gusta Google ni Facebook y soy un idealista
- Mi blog posiciona **estupendo** para «*discurso de bodas de oro de mis padres*»



**PERO, SORPRESA, NO PASA NADA
Y PUEDO COMER TODOS LOS DÍAS**



**LÁNZATE, DECIDE UNA
ESTRATEGIA Y PRUEBA**

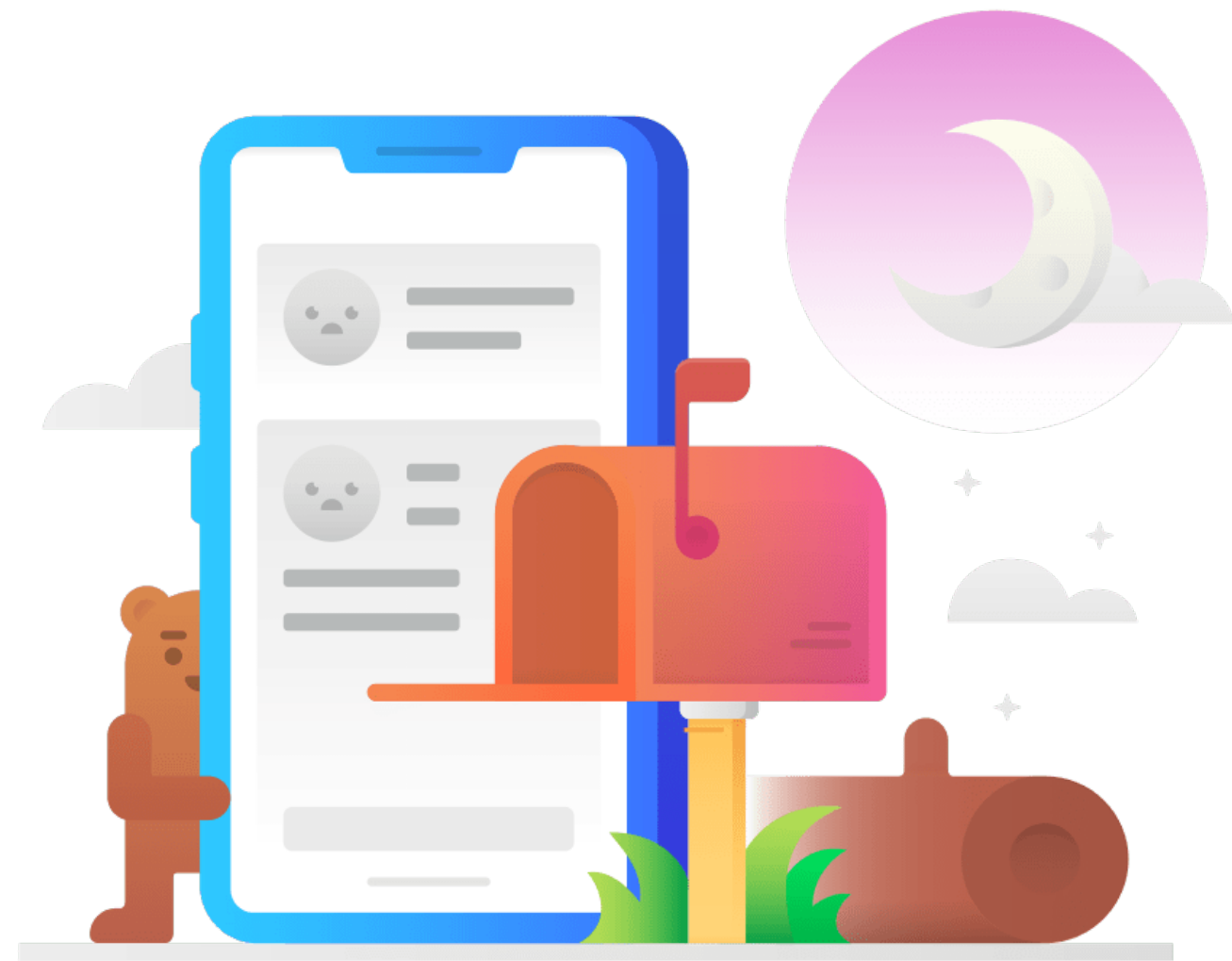


**NO TODO TIENE QUE TENER UN
PLAN PERFECTAMENTE TRAZADO**

**AUNQUE MI PLAN SEGURO QUE
OS FUNCIONA***



SILENCIO DRAMÁTICO #3



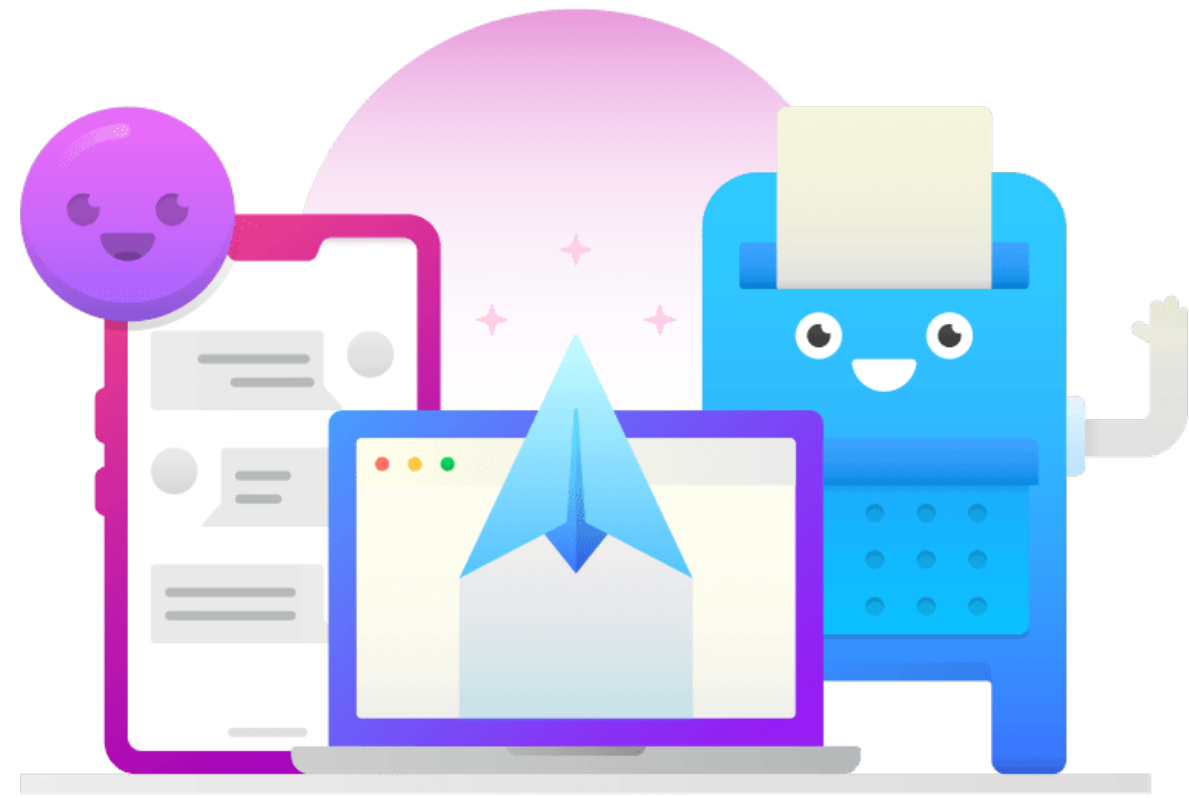
QUÉ SÍ HICE Y PODÉIS HACER TAMBIÉN

- Poner un formulario en mi web
- Decirle a la gente que me escribiera por el formulario
- Lo de compartir sobre WordPress



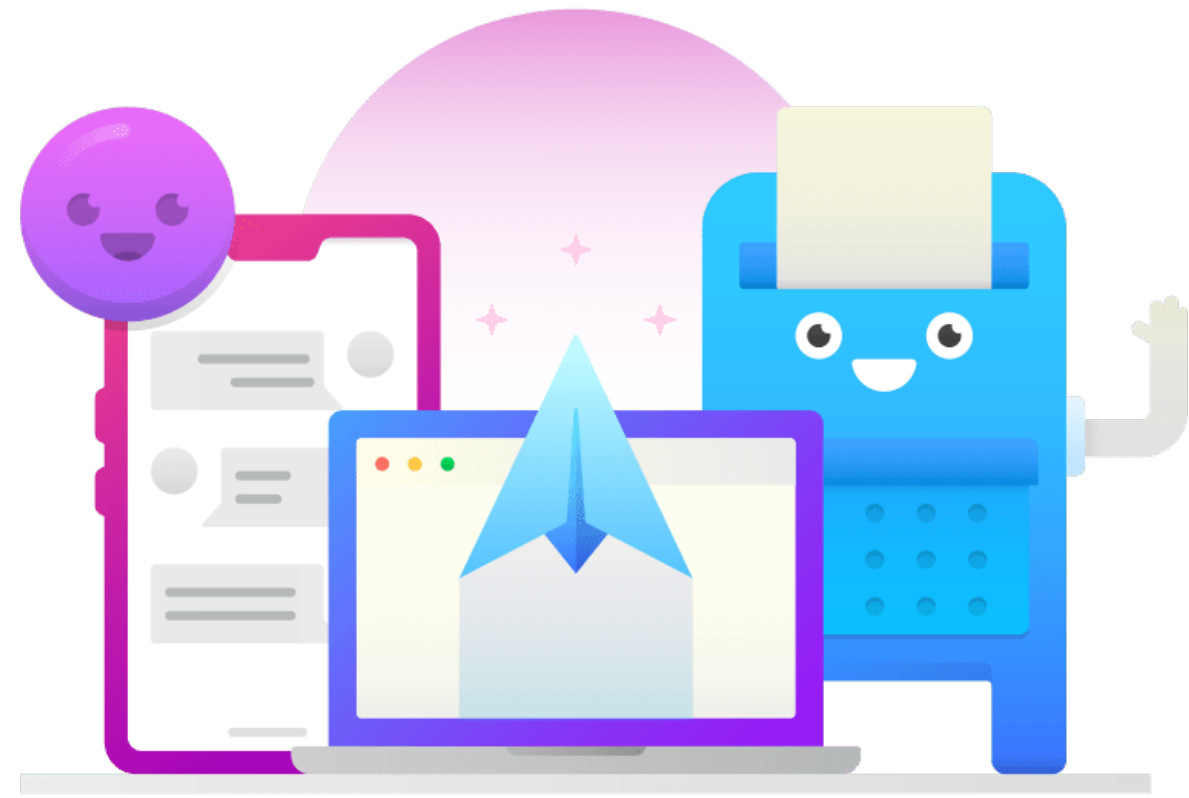
«**PERO ES QUE YO NO SÉ NADA...**»

- *Seguro que algo sabes, no te hagas de menos*
- *Profundiza sobre diversos temas*
- *Tu viaje y experiencia ya puede ser una inspiración*
- *Esto es un proceso, no cambia de un día para otro*



PASOS DE **MI PROCESO** PERSONAL

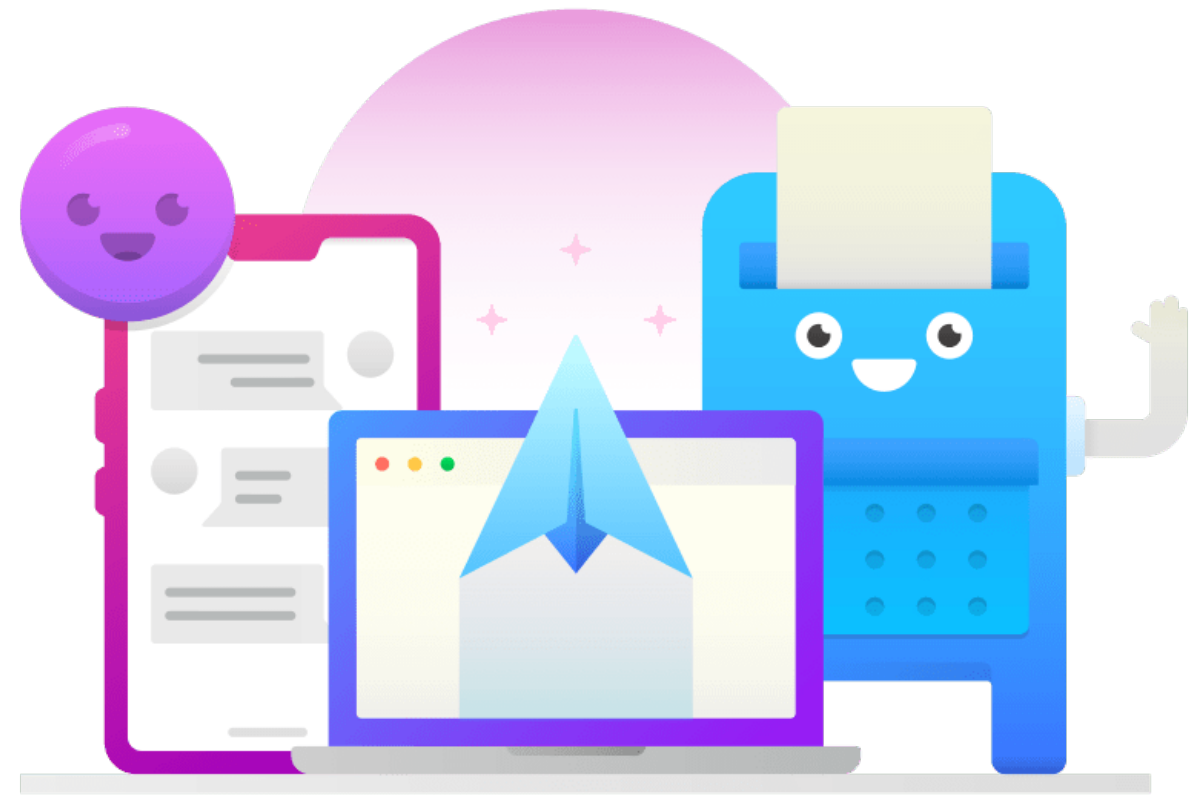
Vivo en mi burbuja → WordCamp Cantabria 2015 → Contributor Day 🍷



PASOS DE **MI PROCESO** PERSONAL

Vivo en mi burbuja → WordCamp Cantabria 2015 → Contributor Day 🤪

Entro al Slack de WP España → Aprendo a traducir → Hago amigos 😇

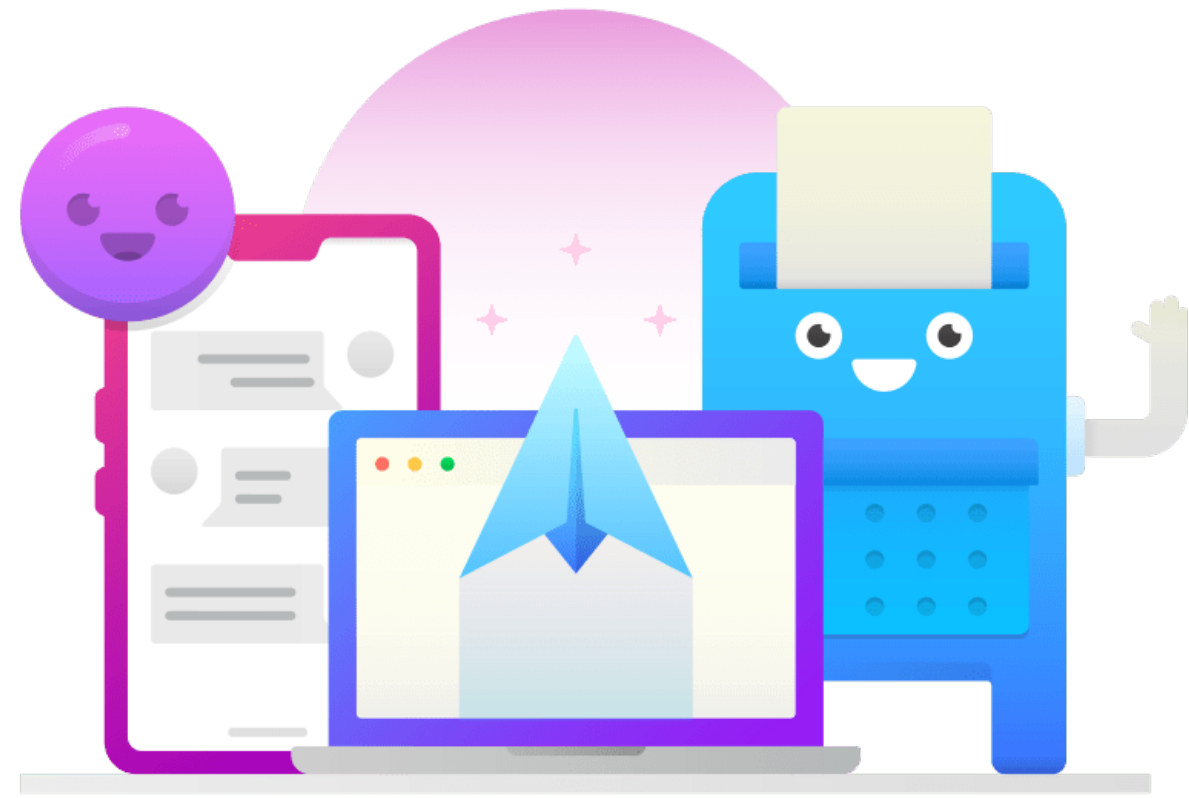


PASOS DE **MI PROCESO** PERSONAL

Vivo en mi burbuja → WordCamp Cantabria 2015 → Contributor Day 🍷

Entro al Slack de WP España → Aprendo a traducir → Hago amigos 😇

Asisto a otra WordCamp → Me apunto como voluntario a la siguiente 😄



PASOS DE **MI PROCESO** PERSONAL

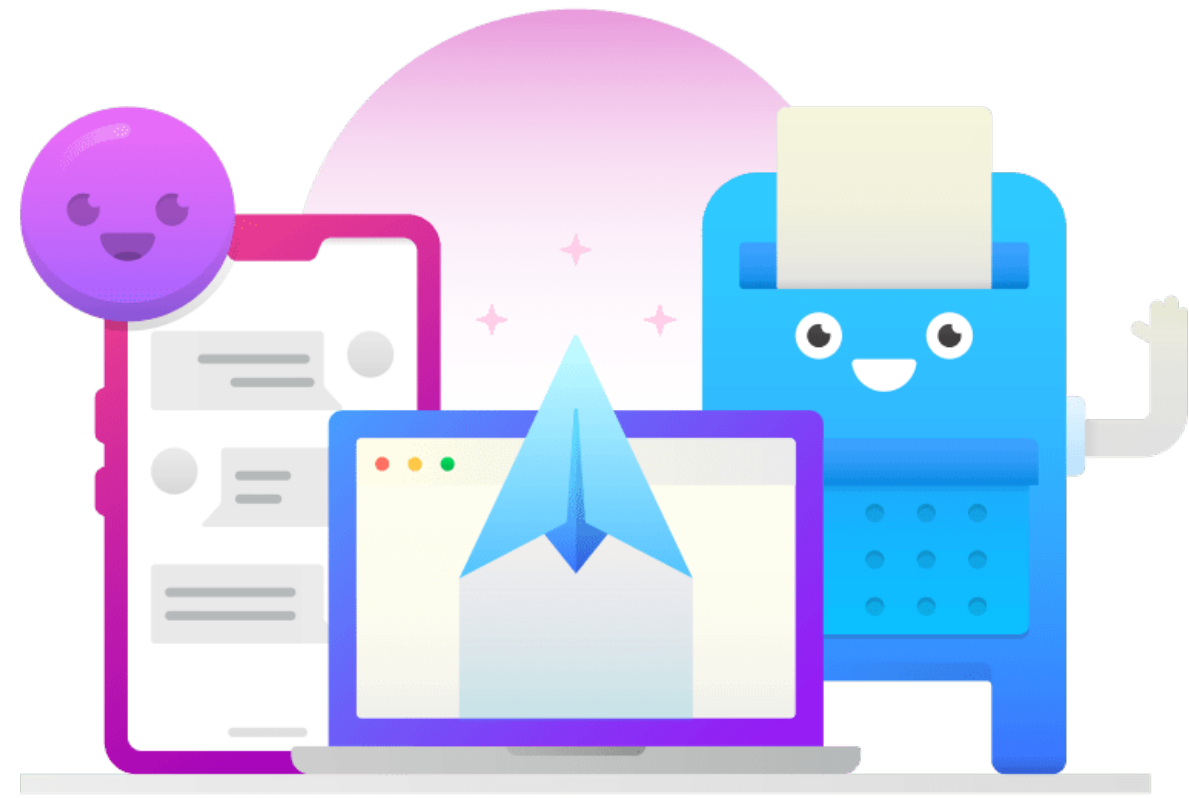
Vivo en mi burbuja → WordCamp Cantabria 2015 → Contributor Day 🤪

Entro al Slack de WP España → Aprendo a traducir → Hago amigos 😇

Asisto a otra WordCamp → Me apunto como voluntario a la siguiente 😄

Tengo pánico a hablar en público → Hablo en una meetup ante 10 personas →

Hablo en una WordCamp delante de cientos 😎



PASOS DE **MI PROCESO** PERSONAL

Vivo en mi burbuja → WordCamp Cantabria 2015 → Contributor Day 🤪

Entro al Slack de WP España → Aprendo a traducir → Hago amigos 😊

Asisto a otra WordCamp → Me apunto como voluntario a la siguiente 😄

Tengo pánico a hablar en público → Hablo en una meetup ante 10 personas →

Hablo en una WordCamp delante de cientos 😎

Tengo un blog → Escribo sobre WordPress → Hago algún videotutorial 🤔



Y CASI SIN DARTE CUENTA...

CREAS UNA RED DE CONTACTOS BRUTAL

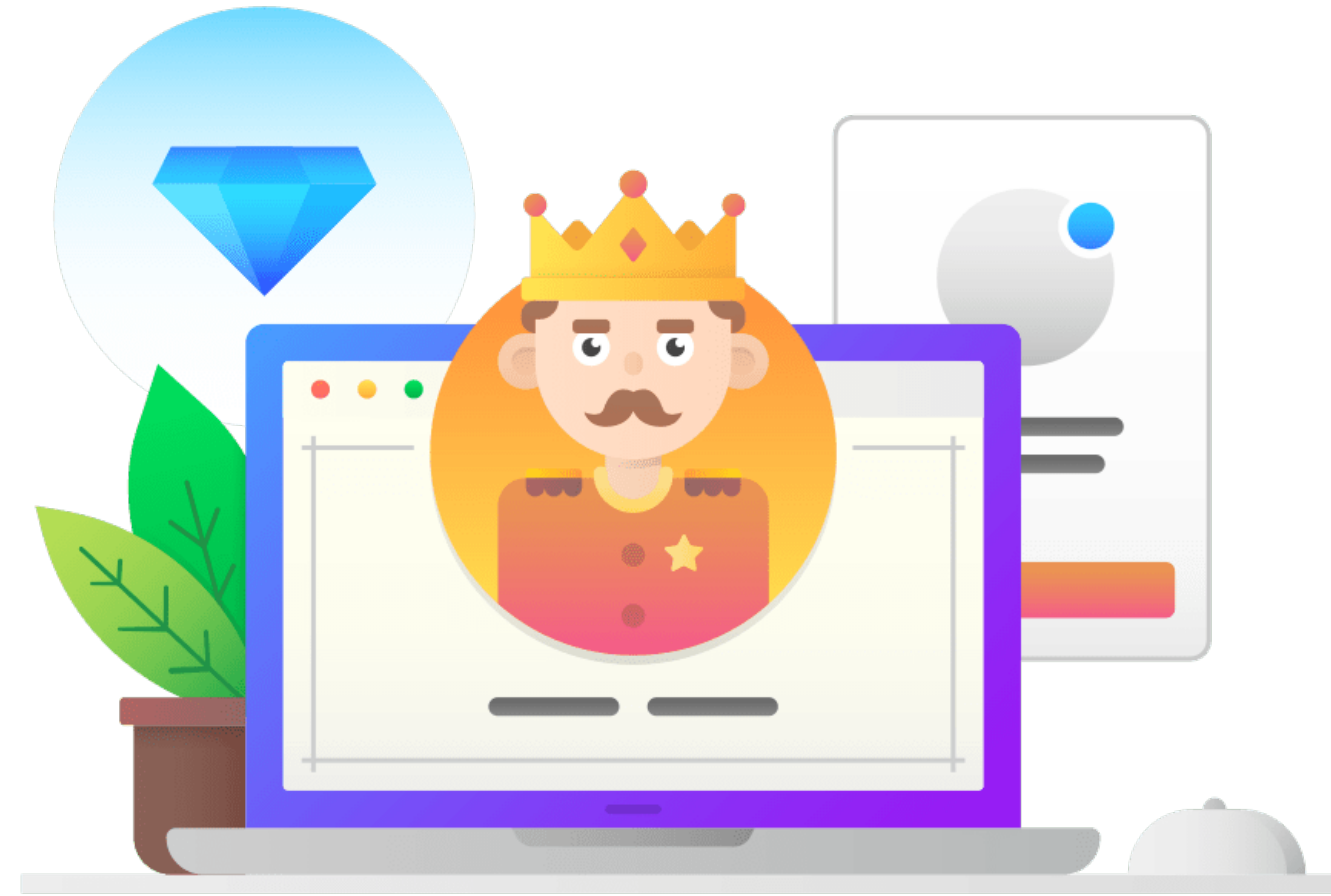
- Hacia ti (contactos de otros profesionales de eventos, referencia en ciertos temas)
- Para ti (SEO, devs, diseño, branding, marketing...)
- Cuantos más seamos, más reiremos, más cobraremos



Y CASI SIN DARTE CUENTA...

MEJORAS PROFESIONALMENTE UN MONTÓN

- Puedes tratar y aprender de referentes (que también son personas)
- Te mantienes activo en un mundo que cambia continuamente
- Tienes mejor acceso a mejor información



Y CASI SIN DARTE CUENTA...

HACES UN MONTÓN DE AMIGOS EN LA FAMILIA WORDPRESSERA

- Puedes irte de viaje a otras meetups y WordCamps *(Galician Style)*
- Puedes encontrar otras aficiones comunes
- Hay cierta predisposición al buen comer y buen beber



CONSEJOS PARA APLICAR

CÓMO COMPARTIR CONOCIMIENTO

- Escribe un tutorial básico en tu blog y compártelo en redes *(y en EP y SemanaPHP)*
- Crea un vídeo o un podcast sobre WordPress *(y entra en «ese grupillo»)*
- Da charlas en tus meetups locales cercanas y prueba en una WordCamp *(engancha)*
- Colabora con la comunidad WP *(contributor, Slack, foros...)*



CONSEJOS PARA APLICAR

CÓMO NO MORIR EN EL INTENTO

- Establece límites y horarios (*Proyecto 5 For The Future*)
- Busca lo que más te motiva (*no hace falta ser el Da Vinci de WordPress*)
- Tómatelo con calma (*si no es divertido, es trabajo, y eso es mala estrategia*)

SILENCIO DRAMÁTICO #4



FRAMEWORK PARA LA ESTRATEGIA BASADO EN **MI ABUELA**

A veces se nos olvida que tratamos con personas y que más allá de números, analíticas, optimizaciones y demás, a todos nos gusta recibir, y para eso hay que dar...



FRAMEWORK PARA LA ESTRATEGIA BASADO EN **MI ABUELA**

1. «SÉ BUENA PERSONA»
2. «HAZ BIEN Y NO MIRES A QUIÉN»
3. «SI GANAS 5 PESETAS, GASTA 2 Y AHORRA 3»
4. «CUÍDATE HIJO»



MUCHAS GRACIAS, ME LLAMO JUAN

**TRABAJO CON DISEÑADORES CONVIRTIENDO SUS
IDEAS EN TEMAS DE WORDPRESS PARA CLIENTES,
TENGO UNA WEB QUE ES CIUDADANOB.COM Y AHÍ
TENGO UN FORMULARIO DE CONTACTO, ¡ESCRIBIDME!**

