



NOELIA JIMÉNEZ

PERIODISTA, COPYWRITER Y ASESORA DE
COMUNICACIÓN

→ **AYUDO A AUTÓNOMOS Y PYMES A QUE
SUS NEGOCIOS COMUNIQUEN MEJOR Y
LLEGUEN MÁS LEJOS**

- ◆ Redacción de contenido informativo y persuasivo (copywriting)
- ◆ Gestión integral del gabinete de comunicación
- ◆ Estrategias de comunicación
- ◆ Formación personalizada
- ◆ Consultorías de comunicación



**SÉ QUE NOS ACABAMOS
DE CONOCER, PERO...**



NECESITO QUE ME HAGAS UN FAVOR...

QUIERO QUE CONFÍES EN MÍ

¿CONFÍAS EN MÍ?

CIERRA LOS OJOS Y RELÁJATE



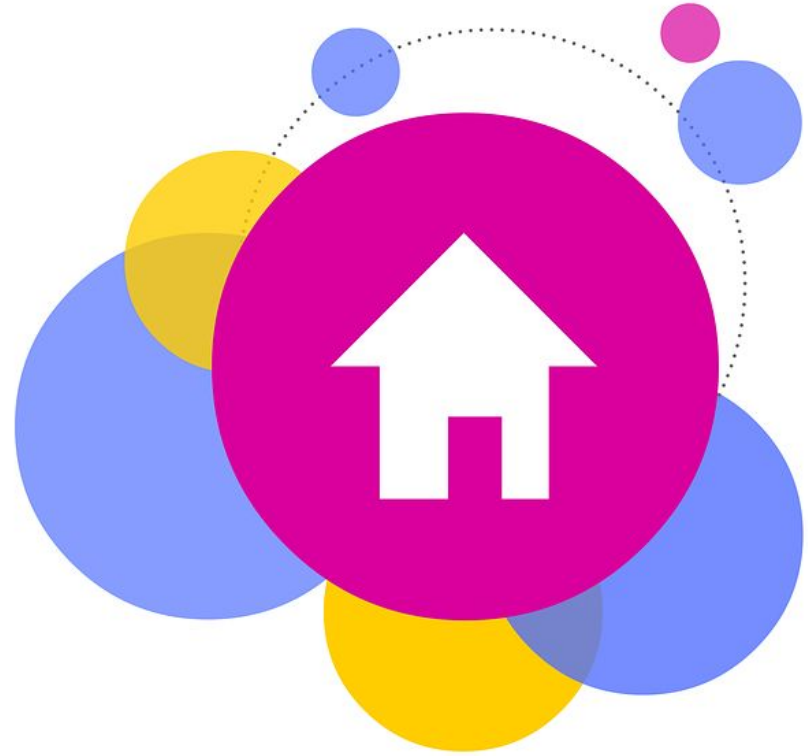


**AHORA QUE YA
TIENES TU WEB
SOÑADA...**

**¡TOCA TRABAJAR LA
ESTRATEGIA DE
CONTENIDOS!**

¿CON QUÉ OBJETIVO?

- **FIDELIZAR**
- **POSICIONAR**
- **VENDER**





3 PASOS PREVIOS

→ QUIÉN ES TU PÚBLICO OBJETIVO

- ◆ Marcará los temas a tratar
- ◆ La voz/estilo de tus contenidos

→ CON QUÉ OBJETIVO VAS A CREAR ESE CONTENIDO

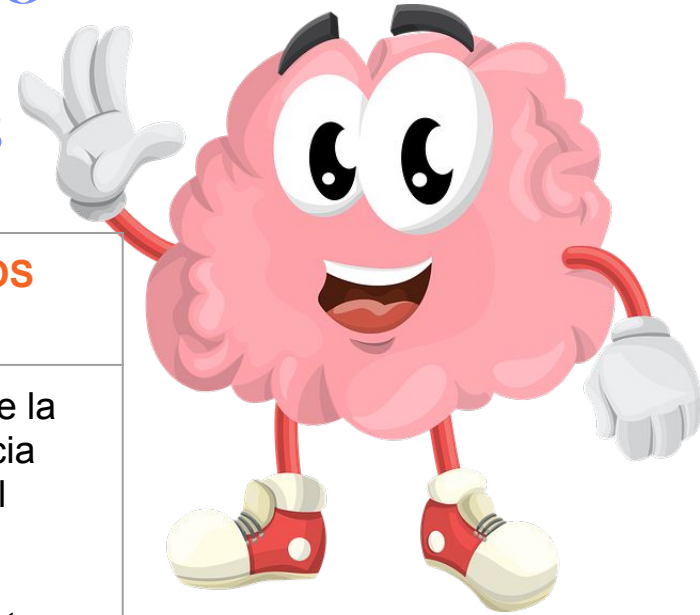
- ◆ Para fidelizar
 - Contenido informativo y de interés para tus clientes
- ◆ Para vender
 - Contenido de venta: mediante técnicas de copywriting
- ◆ **MI OPINIÓN:** 80% contenido informativo ; 20% contenido de venta

→ A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO(S)

- ◆ En el que estén tus clientes
- ◆ En el que te sientas cómod@
- ◆ **MI OPINIÓN:** Siempre que puedas, escrito + fotos o vídeo (BLOG)
 - Si optas por vídeos o podcast, crea contenido escrito

BRAINSTORMING- LLUVIA DE IDEAS

LLEVA SIEMPRE A MANO ALGO CON LO QUE ESCRIBIR:
nunca se sabe cuándo van a venir las ideas



CLIENTES	CONOCIMIENTOS	LO DE OTROS
<ul style="list-style-type: none">• Qué te dicen en redes (escucha activa)• Qué preguntan en tienda física, online, web o email• Qué le preguntan a la competencia	<ul style="list-style-type: none">• Sobre tu experiencia• Sobre tus servicios o productos:<ul style="list-style-type: none">○ qué solucionan○ qué beneficios• Recicla contenido	<ul style="list-style-type: none">• Lee blogs de la competencia• Revistas del sector• Periódicos• Ten en cuenta días temáticos y temporadas• Feedly, Answer the Public, etc.



Y AHORA QUE YA TIENES UN MONTÓN DE IDEAS

¡TOCA PASAR A LIMPIO!

- **Recopila toda la información en 1 único documento (1 vez semana/mes)**
 - Informativo
 - De venta
- **Crea un calendario real:**
 - Distribuye por canales
 - Trasládalo a redes (1 artículo = varios post en redes)



PERO...ESTO NO ES TODO

PARA QUE NO TE ATASQUES A LA HORA DE CREAR TU CONTENIDO

BUSCA PALABRAS CLAVE PARA CADA POST/AUDIO/VÍDEO

- **Ubersuggest (ahora Neilpatel.com)**
- **Answer the Public**
- **Google (suggest, trends...)**



ESTRUCTURA TUS TEXTOS:

- **TÍTULO** que enganche y **SUBTÍTULO** que lo complete
- **Párrafos cortos, combinando frases cortas y largas**
- **Añade índice, ladillos y destacados (que se puedan compartir)**
- **COMIENZA** poniendo en situación y **TERMINA** con resumen





**MILA
ESKER!**



¡GRACIAS!

**MERCI
BEAUCOUP!**