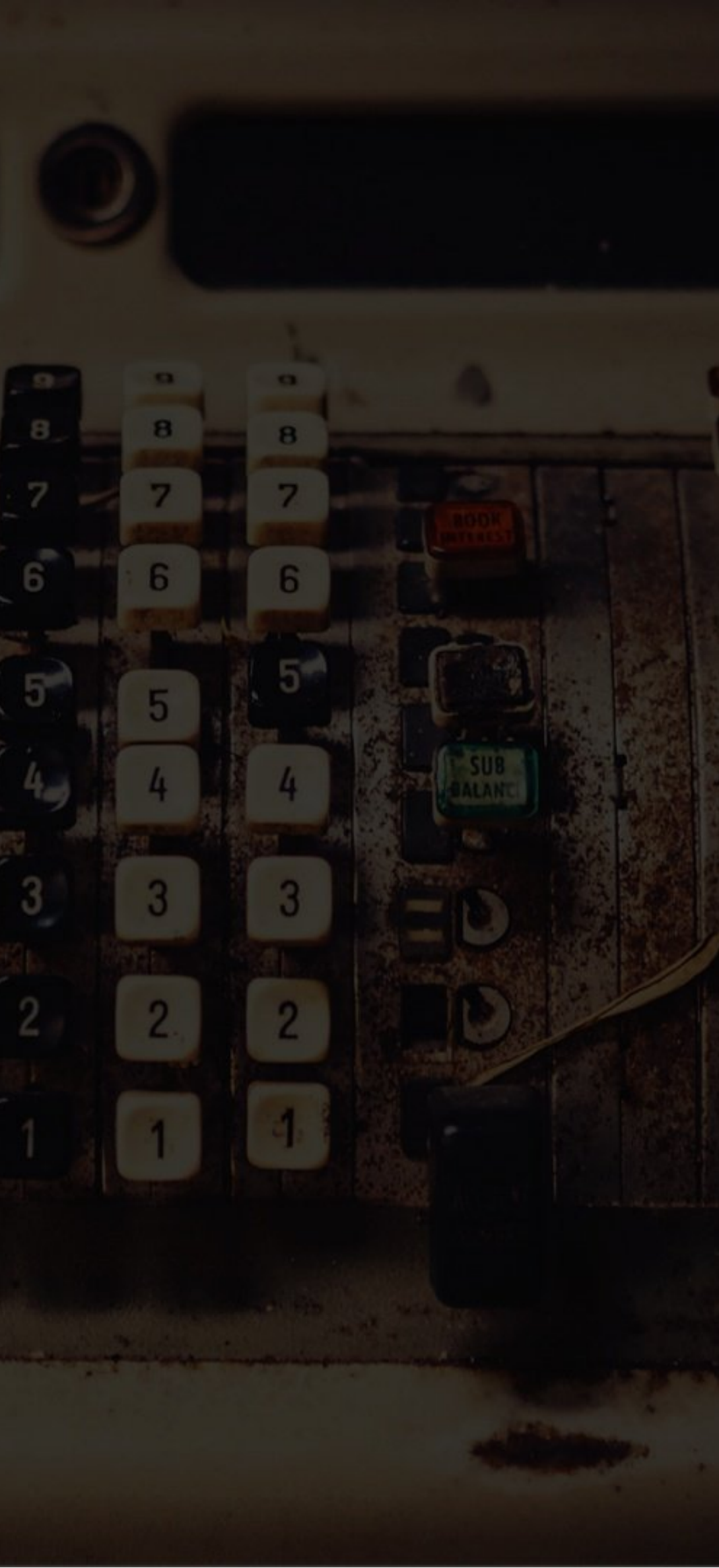


No me chilles que no te veo

# La jerarquía visual en pantalla

NORA FERREIRÓS





# NORA FERREIRÓS

Diseñadora UX/UI y de marcas

[www.noradriana.com](http://www.noradriana.com) | [@noradriana\\_](https://www.instagram.com/noradriana_)

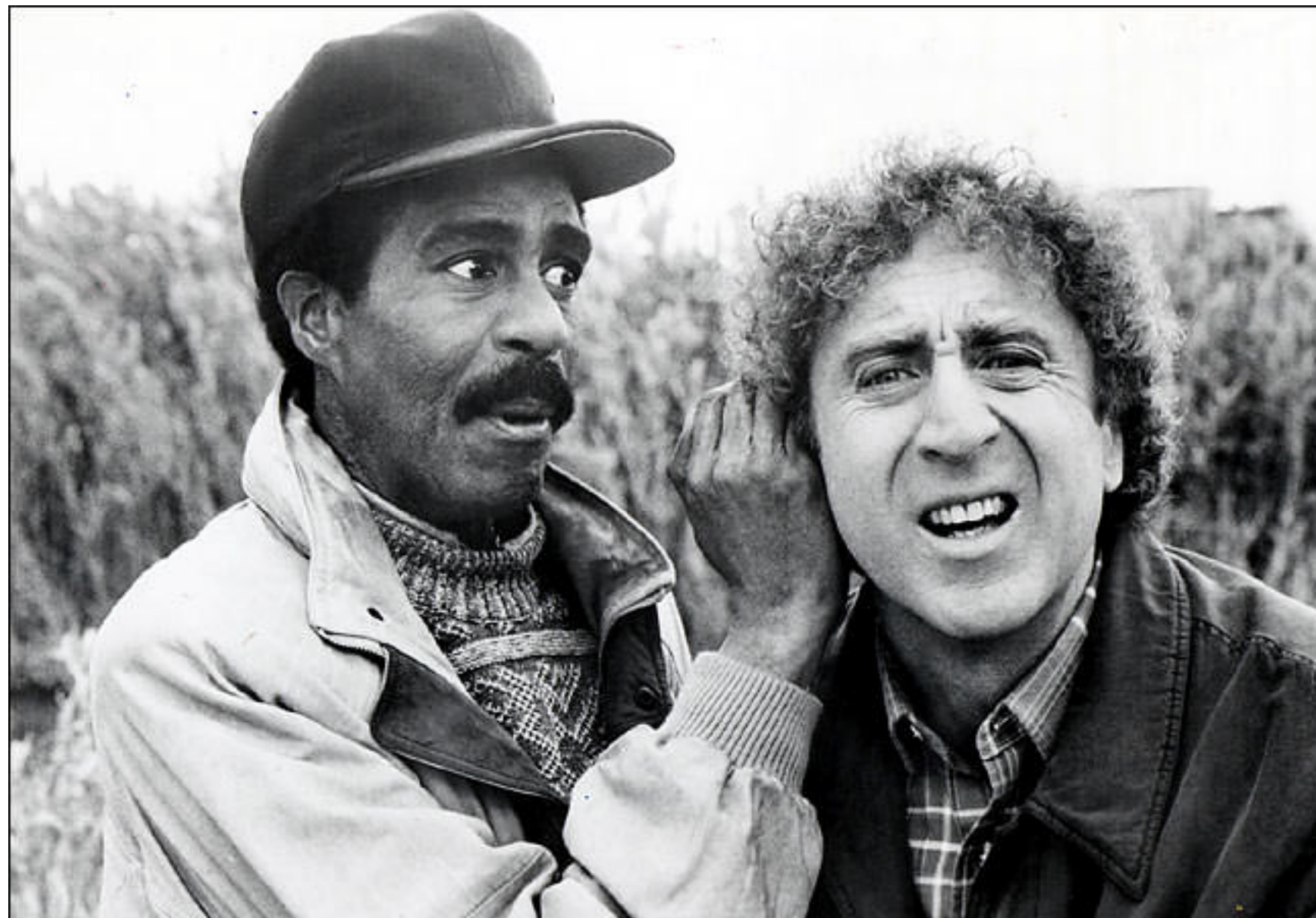


[www.wpfem.org](http://www.wpfem.org) | [@wpfem](https://www.instagram.com/wpfem)

**¡No me  
chilles que  
no te veo!**



**¡No me  
chilles que  
no te veo!**



# IMIAS GRANDE NO ES METOD





HOTEL HOUSE PLAN YOUR STAY FOOD & DRINK COWSHED SPA PRIVATE HIRE MEMBERSHIP CONTACT



Soho House New York 29-35 Ninth Avenue, New York, NY 10014, United States +1 (212) 627 9800 [CONTACT](#)

Book a Room





FOR YOURS

[Shop the Collection](#)



OUR HOUSES  
GET TO KNOW  
OUR OTHER  
LOCATIONS

[Read More](#)



[Back to top](#)

[Book a Room](#)

Soho House New York 29-35 Ninth Avenue, New York, NY 10014, United States +1 (212) 627 9800 [CONTACT](#)



Shop today from 9:30am to 9pm

Hours & Directions Stores Services Stylist Appointments Gift Card

Shop Play Visit

OSHAWA  
CENTRE

Heartmelt Motel: our selfie extravaganza!



## Heartmelt Motel: Where Insta-Dreams Come True

Take a look!







ABOUT MOVIES MUSIC PRESS NEWS STORE



## Shuffle

2011, Black & White, 82 minutes, HD

- Trailer
- Synopsis
- Festivals and Awards
- Reviews and Features
- Gallery: Production Stills
- Gallery: Film Festivals and Screenings
- Gallery: Kurt Kuenne Retrospective at 2012 CIFF
- Gallery: Frank Capra Award
- Film Festival Video Journals
- Fan Re-Mix
- Shooting Script

Available on DVD, Amazon VOD and iTunes  
B&W Director's Cut streaming worldwide\* on Indieflix  
\*except UK, S. Korea, China and Latin America

### Purchase the Film:

Amazon US | Amazon Canada | Barnes & Noble  
Best Buy | Amazon VOD

The DVD contains both the Black & White Director's Cut and the Color version of the film, plus 50-min of bonus features, including a 30-min behind-the-scenes documentary edited by Kurt Kuenne.

### Purchase the Soundtrack:

CD Baby (physical CD or digital tracks)  
iTunes | Amazon | Google Play

Facebook

Poster by Odessa Sawyer

Winner of 11 awards including the 2013 Frank Capra Award

"SHUFFLE is a movie to be EXPERIENCED, not told about, and Kuenne's efforts in developing the characters throughout the film is some of the best work I've experienced, with careful attention to detail, and assisted by some excellent performances." – *Geeks of Doom*

"Kurt Kuenne perfectly captures on film so much genuine emotion it's almost overwhelming to watch at times. Every emotional sensation you could



**TU MARCA  
NO ES TU LOGO**



# IMÁGENES GRANDES NO SON MÉTODOS



# ¿Qué es lo importante en una web?

Objetivos.

Necesidades.



# LOS FALSOS OBJETIVOS



# LAS PERSONAS USUARIAS

**¿Cuál es la lógica de las personas usuarias a la hora de navegar por una web?**

*Satisficing.*

Una sola cosa cada vez.

Escaneo visual.



**TU WEB NO ES  
EL PARQUE  
DEL RETIRO**





**Dani Firvida**  
Visibilidad Online para Negocios Locales

Inicio ¿Quién soy? Servicios Blog Contacto

## ¿Quieres aumentar la VISIBILIDAD de tu negocio?

Ayudo a empresas y profesionales a despegar sus negocios  
Tu negocio es único y merece una estrategia personalizada  
¿Colocamos tu negocio en el mapa?

Hablemos

### SERVICIOS

**Posicionamiento Local**  
Los tiempos han cambiado y tu negocio a pie de calle ha de estar en internet Si o Si. Hagamos que la gente de tu ciudad te encuentre cuando busque tu servicio en internet. Estrategias personalizadas para cada negocio local, porque tu negocio es único.

**Montemos un eCommerce**  
¿Tienes una tienda física? Asociémonos y montamos un eCommerce. Lleva tus productos a muchos más clientes gracias a una tienda online. Inversión 0. Yo monto el eCommerce con tus productos y nos repartimos los beneficios.

**Implementador WordPress**  
¿Ya tienes tu negocio en mente y necesitas hacer tu web? Vámonos a ello! Dime que es lo que te gustaría y buscaremos la mejor solución para la web de tu negocio online con WordPress.

¿Quién es Dani Firvida?

Llevo más de 3 años como consultor Seo Local ayudando a emprendedores a colocar su negocio en el mapa. Mi forma de trabajar te hace partícipe, nadie mejor que tú conoces tu negocio y cómo te gustaría que fuese. Trabajaremos juntos para aumentar al máximo la visibilidad de tu negocio en la red

Saber más sobre mí

### Últimas Entradas del Blog

**Cómo hacer un estudio de la competencia de tu negocio local**

**¿Es necesario que tu negocio tenga presencia online?**

**Google Pigeon y Possum. Por qué mi negocio posiciona así?**

**8 Trucos de SEO local para páginas de servicios**

Ver más Artículos

¿Hablamos en las redes sociales?

f t in y G+

Aviso Legal Política de Privacidad Política de Cookies

**imorillas**

¿Por qué Elegir iMorillas.com?

¿Cómo puedes ganar más clientes, más rápido en internet? ¿Hacer tu producto o la venta en internet, en Google, en Facebook o otras Redes Sociales? ¿Has pensado al más adelantado en cómo tu negocio puede encontrar servicios de Marketing digital o puedes aprender a hacerlo tu mismo.

Si quieres aprender a usar Internet como herramienta para hacer crecer tu negocio, invierte en el Máster de Marketing Digital. Encuentrarás muchas opciones para aprender a hacer tu negocio. Ahora cuando a ver en qué disciplinas concretas puedes hacer que tu negocio sepegue en internet.

### Experiencia

Experiencia acreditada en consultoría digital para la transformación de empresas a nivel nacional y con experiencia en la dirección de proyectos de Marketing digital para pymes y empresas.

### Métricas

Todos nuestros proyectos se apoyan en datos, todos los análisis que se realizan a lo largo del proyecto, tenemos nuestras métricas en el conocimiento profundo de tu negocio y te reportamos con métricas sencillas y representativas.

### Publicidad en Internet

Si te gustan los resultados rápidos, o si tienes tiempo para esperar a resultados orgánicos, la publicidad es la forma más rápida de traer clientes y ventas para tu negocio. Una de las formas de mejorar tus ventas online es hacer publicidad en Google. Además a través de Ads para encontrar esos usuarios que ya están buscando productos o servicios similares a los tuyos. Tu ya tienes una web pensada para recibir tráfico, será una gran herramienta para ti, pero sólo si se está en la zona de marketing que llega primero antes de que otros usuarios te encuentren.

### Diseño Web

En iMorillas.com no hacemos diseño web, hay grandes profesionales que se dedican a ello, pero ¿cómo saber si el sitio web que tienes es el más adecuado para tu negocio? ¿Cómo saber si el sitio web que tienes es el más adecuado para tu negocio? ¿Cómo saber si el sitio web que tienes es el más adecuado para tu negocio? ¿Cómo saber si el sitio web que tienes es el más adecuado para tu negocio?

### Posicionamiento Orgánico o SEO

El SEO es una gran herramienta, necesaria pero no obligatoria. Todos los proyectos de marketing digital se relacionan con una buena optimización del SEO, pero no es una respuesta absoluta. Por eso en iMorillas.com te ofrecemos SEO como herramienta complementaria, en una estrategia global el SEO es la base para que tu negocio se pegue en internet.

### ¿Quieres mejorar las ventas de tu hotel en canales directos?

Mejorar las ventas en tus canales directos es uno de los servicios que te ofrecemos desde iMorillas.com, pero podemos ayudar a tu Hotel a la gestión de Canales de ventas a través de un Channel Manager, implementación de Programas de Gestión de Reservas, Check-in/check-out, gestión de Reservas y Outsourcing Comercial Reservas.

LEGAL

AVISO LEGAL Y CONDICIONES GENERALES DE USO WEB DE COOKIES POLÍTICA DE COOKIES LISTA DE RESPONSABILIDAD

Take a peak inside my mind

I don't believe in the saying "make a career out of your passion". I'm not rushing out to become a top hop artist, NBA all star or a history writer. In contrast, I truly believe that you should make a career out of something you're good at - do something that complements your natural tendencies and gives you a deep sense of achievement.

As a kid I don't dream about becoming a marketing consultant, but after 10 years of working across marketing and digital (in agencies, freelance & client side), I've become pretty good at this, I'm starting to become a thought leader and have answers to complicated questions - it's fun and highly satisfying.

I've have a Masters of Marketing, and a Bachelor's Degree in Psychology & Communication, making me a consultant with the soft skills to go beyond just understanding the ad platforms. I can help my clients dive into their customer mindset and create messaging which resonates deeply within a prospects sub-conscious.

When you work with me, you aren't getting a small amount of my attention because I'm distracted thinking about my other passions. I am a marketer and I apply myself unapologetically to my craft every single day.

CONTACT ME

A sample of clients I've worked with

TELSTRA

Wettrac

ANZ

CSG

ADP

DAVID JONES

CONVERSE

EnergyAustralia

RODD & GUNN

OXFAM

Calibre

LOCAL BROKER

TOSHIBA

+ 100's more

FAQs about my services

**Am I expensive?**  
I make my clients more money, therefore you might consider my costs irrelevant. Typically though a client will start with a lower risk tolerance which probably reduces the time the results improving, and that's totally fine.

**Am I interested?**  
Every project is unique and I love that. You may worry that your budget is small, or that your business isn't important enough to warrant a consultant. Don't worry, I'll chat to you about it - that's free.

**Am I experienced?**  
Clients are I've never worked on a project exactly like yours, but I have worked on over 400 other marketing projects, and I can leverage key principles and use prior learnings to the benefit of each specific client.



# ¿Qué es el escaneo visual?

Lectura en diagonal.

Puntos de atención.

Cadena lógica.



# Justo el colchón que buscabas



¡LO QUIERO!

★★★★★  
VALORACIÓN MEDIA 4,91/5

Anunciado en:

**Gratis**  
envío 24 h/  
devolución

**25**  
años de  
garantía

**365**  
noches  
de prueba

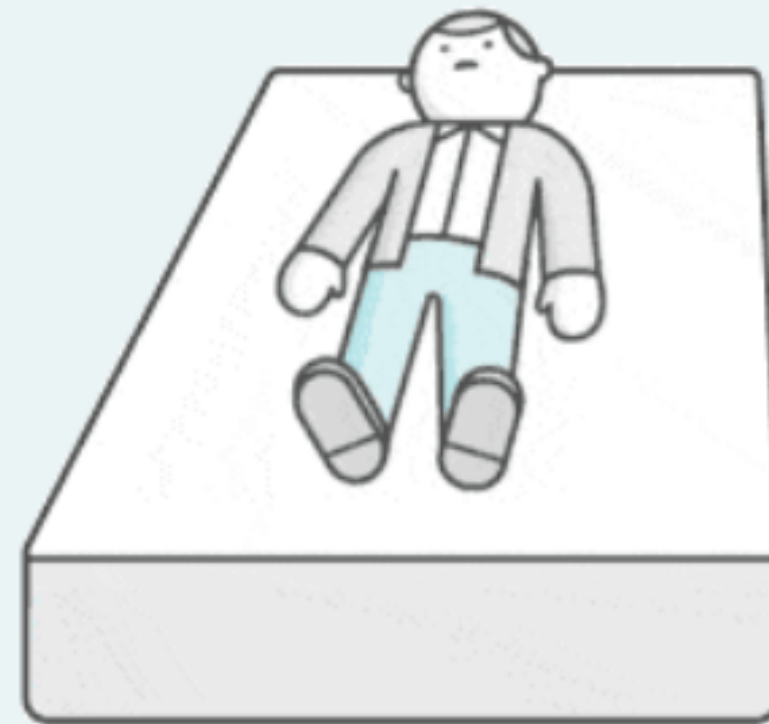
**96%**  
clientes  
satisfechos

**30**  
meses  
sin intereses



## EL COLCHÓN MARMOTA SE PRUEBA EN CASA Y DURANTE 365 NOCHES, COMO DEBE SER

No es lo mismo probar un colchón durante 10 segundos en una tienda que hacerlo en tu casa, con tu pijama y a tu rollo durante UN AÑO, ¿no? Y es que comprar un colchón debería ser cómodo, probarlo aún más.



🔍 Ayuda



## INCORPORAMOS LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA

Introducimos nueva tecnología al servicio del descanso. Tres capas de máximo confort. Máxima adaptabilidad para todas las morfologías.

### MIRA QUÉ OPINAN NUESTROS CLIENTES

'Una auténtica pasada'



*El mejor edredón de todos no hay otro igual la calidad, el precio, súper liviano y lo mejor de todo q duermes súper a gusto. El envío más rápido no puede ser el mismo día q lo compre me lo enviaron*

LO Lucía Olmedo

El Edredón Marmota

'CONFORT MARMOTA'



*El mejor colchon que hemos tenido, nos cuesta levantarnos porque se esta en la gloria. te levantas nuevo. Es una autentica maravilla. Es una nube que te sumerges y te absorbe, sin duda la mejor*

FC FRANCISCO MANUEL COSTA LARANGA

El colchón Hybrid

'Fenomenal'



*La compra facilísima, el servicio de atención al cliente excelente y el colchón una maravilla. Mi chico y yo nos hemos vuelto unas auténticas marmotas*

YG Yolanda García

El colchón Marmota

[VER MÁS OPINIONES \(401\)](#)





The image displays three mattresses from the Marmota brand, arranged vertically. Each mattress is shown in a side profile, with the brand name '[ MARMOTA ]' printed on its side. The top mattress is dark grey, the middle one is light grey, and the bottom one is dark grey with a teal-colored top layer. To the right of each mattress is a text block containing the product name, a short description, and a teal 'COMPRAR AHORA' button.

**EL COLCHÓN MARMOTA**  
Re-diseñamos el colchón Marmota desde 380€.  
[COMPRAR AHORA](#)

**EL COLCHÓN HYBRID**  
¡Acogida nivel abrazo!  
Nuevo colchón Hybrid.  
Desde 516€  
[COMPRAR AHORA](#)

**EL COLCHÓN LIVE**  
Disfruta de calidad Marmota a un precio accesible desde 240€  
[COMPRAR AHORA](#)



## ¡HOLA MARMOTERO!

Seguro que eres de los nuestros, de los que siempre retrasa la alarma pidiendo esos 5 minutos más. Estamos deseando contarte todas nuestras novedades así que déjanos tu email y te mantendremos siempre soñando, marmoteando....ZZZ

[SUSCRÍBETE](#)

Doy consentimiento expreso para que se utilice la dirección de email proporcionada para mantenerme al día de novedades y promociones propias

MARMOTA

[Preguntas frecuentes](#)

[Nosotros](#)

[Opiniones](#)

[Certificados](#)

LEGAL

[Gana 30€ recomendando Marmota](#)

[Condiciones generales de venta](#)

[Política de cookies](#)

[duerme@comounamarmota.com](mailto:duerme@comounamarmota.com)

Llama gratis 900670690

De lunes a viernes  
de 9:00 a 19:00.



[? Ayuda](#)



¿POR QUÉ ESCANEAMOS?





# El proceso del escaneo visual

1. La persona usuaria abre la web.
2. Comienza a escanear por donde lo guía el orden de lectura.
3. La jerarquía la atrae instintivamente a puntos concretos.
4. Decide si lo que visualmente llama su atención se relaciona con sus objetivos o expectativas.





<https://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/>

*“Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability”, Steve Krug*



# ¿Qué condiciona el escaneo visual?

Factores circunstanciales.

Orden de lectura.

Legibilidad.



# Orden de lectura: el patrón F

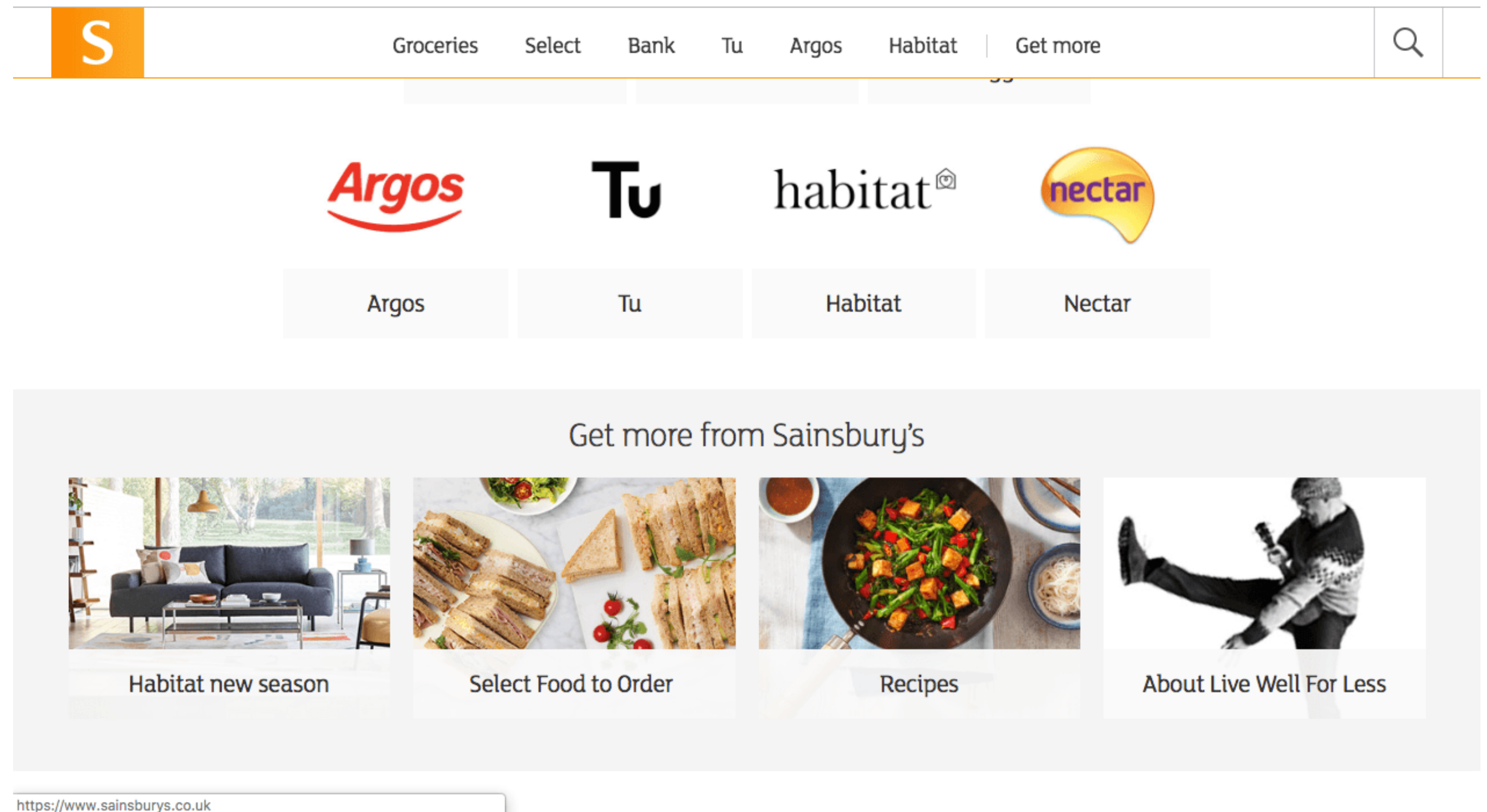


www.useit.com

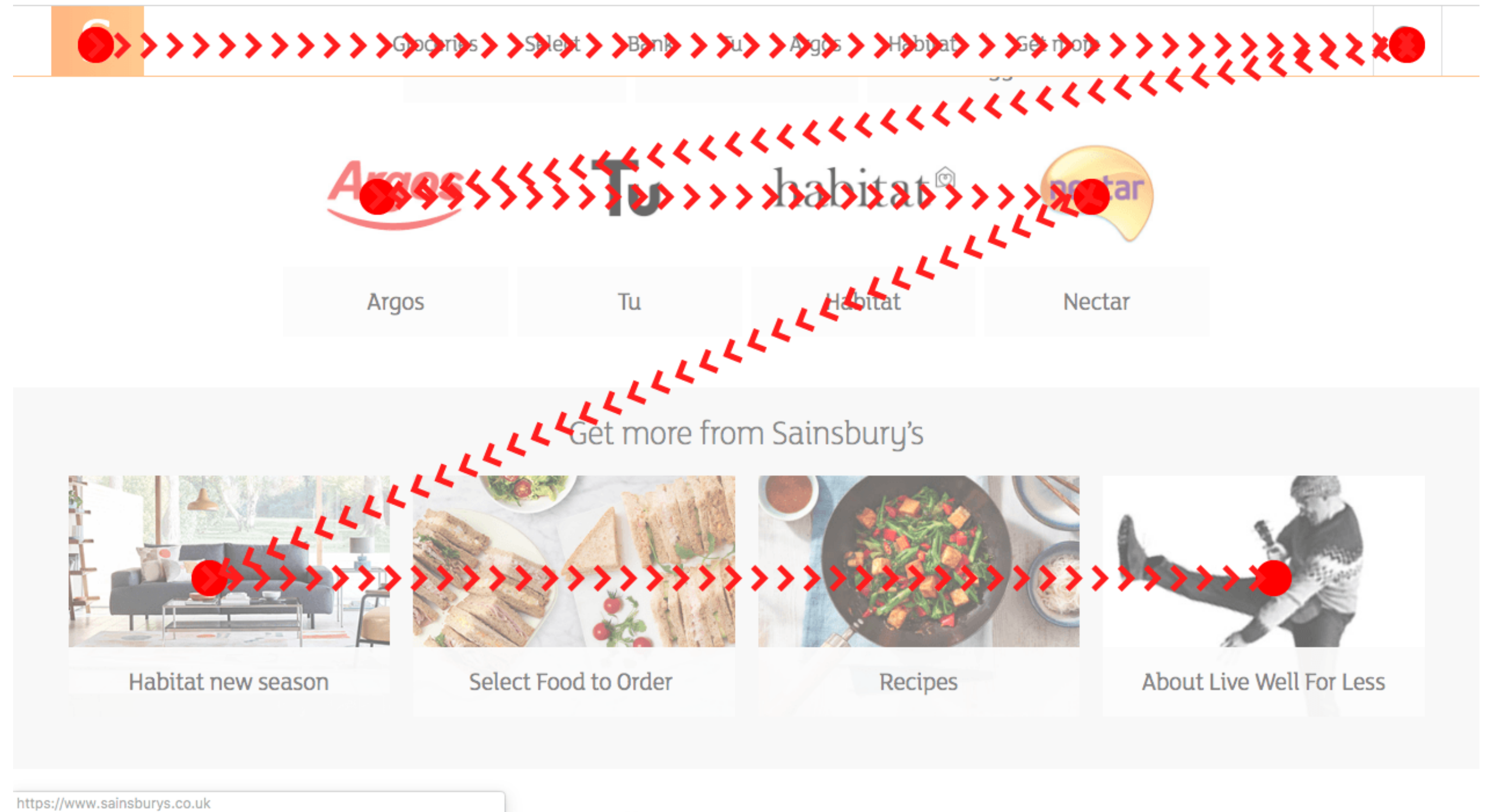
<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>



# Orden de lectura: el patrón Z



# Orden de lectura: el patrón Z



# Legibilidad

## Domingo 15 de julio

### 6.30h - Vuelo final

En el campo de vuelo del Parque Central

A tener en cuenta:

El campo de vuelo está situado en la Avenida Cataluña (antigua Nil). Coordenadas - 41.585672, 1.627397

Por razones de seguridad, no se podrán hacer sobrevolar drones por encima del campo de vuelo los días que dure el Festival sin el permiso de la organización.

Los vuelos se efectúan a primera hora de la mañana (7h) ya última hora de la tarde (20h), porque son los momentos del día donde las condiciones meteorológicas (principalmente, el viento) son las más óptimas y estables para volar. En caso de viento fuerte o de cambios bruscos, existe la posibilidad de que los vuelos se anulen por temas de seguridad. En función de la dirección y fuerza del viento, también es posible que se opte por trasladar la salida a otro punto de la ciudad con mejor condiciones. Hay que estar atento a las redes sociales del festival (ebf\_igualada), donde se informará puntualmente de estas incidencias en tiempo real.

El Vuelo de la Ciudad - El viernes por la mañana se llevará a cabo el vuelo de ciudad, donde diferentes globos saldrán de plazas y espacios públicos. Puedes optar por ver el despegue del globo en estos espacios, o bien desde algún lugar privilegiado de la Cuenca.

Paso de globos por encima de la ciudad- El sábado por la mañana los vuelos no saldrán del campo de vuelo, sino de un punto situado a 2.3 kilómetros de Igualada, según las condiciones meteorológicas del día. Esto permitirá ver los participantes sobrevolar la ciudad de Igualada de cerca. Habrá una diana instalada en Cal Font; un buen lugar para ver pasar los globos - coordenadas - 41.581160, 1.616955.

¿CUÁNDO DEJASTE DE CREER EN TI?

COPYRIGHT © HAIRSTYLE TO IMPRESS | ALL RIGHTS RESERVED





# LA JERARQUÍA VISUAL

# ¿Por qué es importante básica la jerarquía visual?

Foco

Guía.

Orientación.



*“El principio de jerarquía visual establece que debemos dar mayor peso visual precisamente a aquellos elementos que en cada momento de la interacción puedan resultar más relevantes para el usuario, guiando y facilitando de este modo su tarea de búsqueda visual.”*

[http://yusef.es/Experiencia\\_de\\_Usuario.pdf](http://yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf)



# ¿Por qué es importante básica la jerarquía visual?

Foco

Guía.

Orientación.



# ¿Cómo se crea la jerarquía visual?

Contexto.

Contraste.





Item Title    Item Title    Item Title    Item Title

## **Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.**

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.





Item Title

Item Title

Item Title

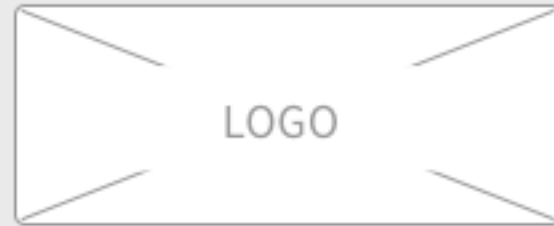
Item Title

## Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

BUTTON





Item Title Item Title Item Title Item Title

## Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

BUTTON





# ¿Cómo se crea la jerarquía visual?

Contexto.

Contraste.



¿CÓMO CREAMOS CONTRASTE?



# Movimiento o animación

[MARMOTA] COLCHONES BASE Y CANAPÉ ROPA DE CAMA ALMOHADA TIENDAS OPINIONES 900670690

## EL COLCHÓN MARMOTA SE PRUEBA EN CASA Y DURANTE 365 NOCHES, COMO DEBE SER

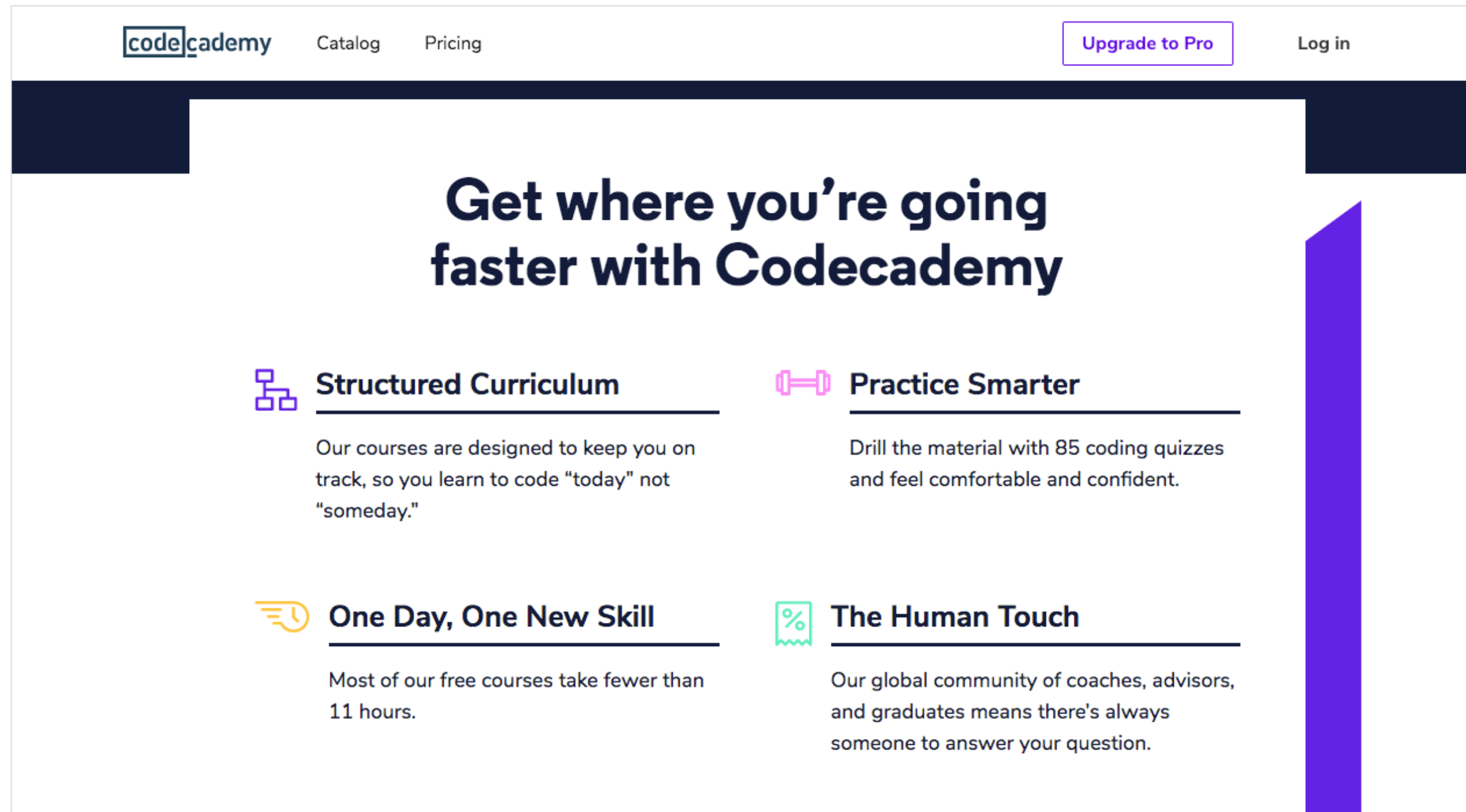
No es lo mismo probar un colchón durante 10 segundos en una tienda que hacerlo en tu casa, con tu pijama y a tu rollo durante UN AÑO, ¿no? Y es que comprar un colchón debería ser cómodo, probarlo aún más.

[MARMOTA]

Ayuda







# Tamaño o grosor



The screenshot shows the Codecademy website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Codecademy logo, links for 'Catalog' and 'Pricing', a 'Upgrade to Pro' button, and a 'Log in' link. The main content area features a large heading: 'Get where you're going faster with Codecademy'. Below this, there are four feature cards arranged in a 2x2 grid. Each card has an icon, a title, and a short paragraph of text. The cards are: 1. 'Structured Curriculum' with a grid icon, describing courses designed to keep users on track. 2. 'Practice Smarter' with a dumbbell icon, mentioning 85 coding quizzes. 3. 'One Day, One New Skill' with a clock icon, stating that most free courses take fewer than 11 hours. 4. 'The Human Touch' with a person icon, highlighting the global community of coaches and advisors. A vertical purple bar is positioned on the right side of the main content area.

codecademy Catalog Pricing Upgrade to Pro Log in

## Get where you're going faster with Codecademy

-  **Structured Curriculum**  
Our courses are designed to keep you on track, so you learn to code "today" not "someday."
-  **Practice Smarter**  
Drill the material with 85 coding quizzes and feel comfortable and confident.
-  **One Day, One New Skill**  
Most of our free courses take fewer than 11 hours.
-  **The Human Touch**  
Our global community of coaches, advisors, and graduates means there's always someone to answer your question.



# Color

The screenshot shows the Adidas website header with a black background. On the left is the Adidas logo. To its right are navigation links: HOMBRE, MUJER, NIÑOS, DEPORTES, MARCAS, and COLECCIONES. Further right are links for AYUDA, DEVOLUCIONES, SEGUIMIENTO DE PEDIDOS, SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER, and INICIAR SESIÓN. A search bar with the text 'buscar' and a shopping bag icon are also present. Below the header, there are four star ratings: ★★★★★ 4238, ★★★★★ 8030, ★★★★★ 4238, and ★★★★★ 273. A yellow banner contains the text 'ÚNETE Y CONSIGUE UN REGALO DE BIENVENIDA' and a button 'SUSCRIBIRSE A LAS NEWSLETTERS →'. Below the banner is a navigation menu with five columns: PRODUCTOS, DEPORTES, COLECCIONES, INFORMACIÓN DE LA EMPRESA, and ASISTENCIA. A vertical 'COMENTARIOS' button is on the right side of the menu.

adidas HOMBRE MUJER NIÑOS DEPORTES MARCAS COLECCIONES

AYUDA | DEVOLUCIONES | SEGUIMIENTO DE PEDIDOS | SUSCRIPCIÓN A LA NEWSLETTER | INICIAR SESIÓN

buscar

★★★★★ 4238      ★★★★★ 8030      ★★★★★ 4238      ★★★★★ 273

**ÚNETE Y CONSIGUE UN REGALO DE BIENVENIDA**

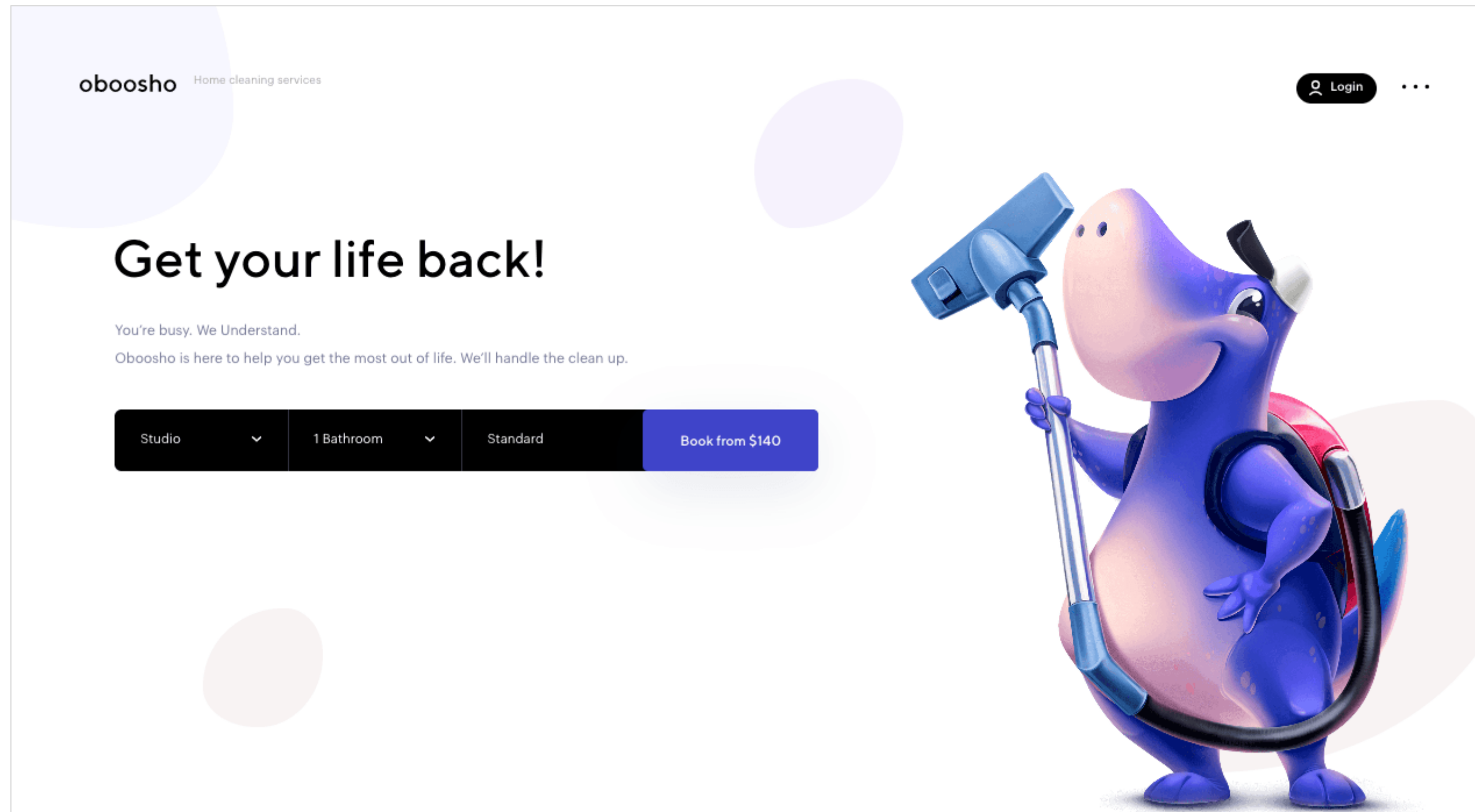
SUSCRIBIRSE A LAS NEWSLETTERS →

COMENTARIOS

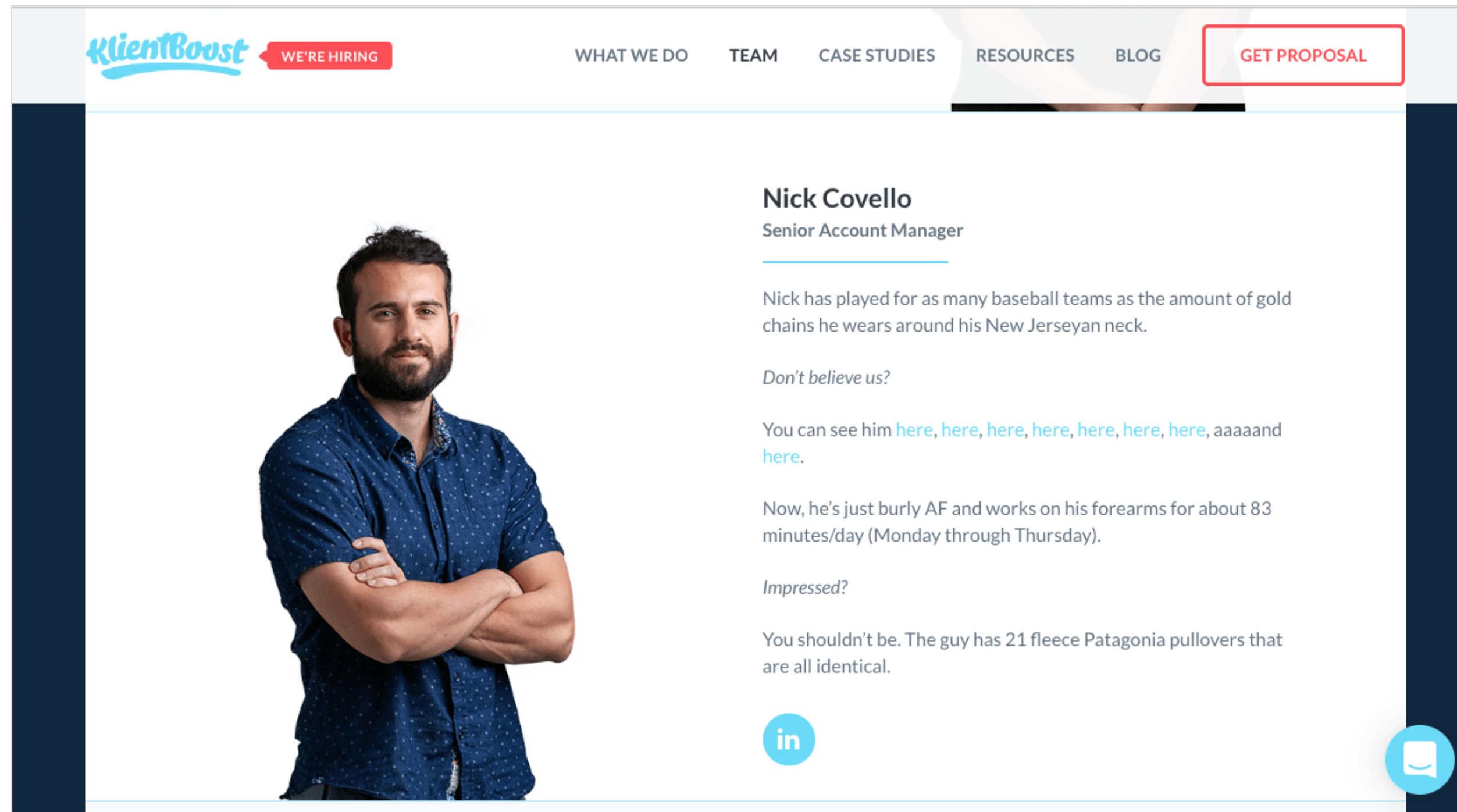
PRODUCTOS	DEPORTES	COLECCIONES	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	ASISTENCIA
Zapatos de golf	Camisetas Real Madrid	Gazelle	Acerca de adidas	Ayuda y Servicio al Cliente
Zapatillas running	Manchester United	adidas Crazy	Trabaja en nuestro equipo	Entregas
Zapatillas running hombre	Juventus	P.O.D System	Prensa	Devoluciones y reembolsos
Zapatillas Fútbol Sala	FC Bayern München	Tubular	Descuento Para Estudiantes	Guía de tallas
Chaquetas		Yeezy		Buscador de tiendas
Cortavientos		Y-3		Mobile Apps
Chalecos		Supernova	<b>MÁS ADIDAS</b>	Sitemap
Chubasqueros		adidas EQT	GAFAS	Resolución de reclamaciones
		adidas Deerupt	Equipo de training	europas
			mi team	Nuestros datos



# Forma



# Forma



The screenshot shows the KlientBoost website header with the logo and navigation links: WHAT WE DO, TEAM, CASE STUDIES, RESOURCES, BLOG, and a highlighted GET PROPOSAL button. The main content area features a profile for Nick Covello, Senior Account Manager. On the left is a photo of Nick with his arms crossed. To the right, the text reads: Nick has played for as many baseball teams as the amount of gold chains he wears around his New Jerseyan neck. Don't believe us? You can see him here, here, here, here, here, here, here, aaaaand here. Now, he's just burly AF and works on his forearms for about 83 minutes/day (Monday through Thursday). Impressed? You shouldn't be. The guy has 21 fleece Patagonia pullovers that are all identical. Below the text are social media icons for LinkedIn and a chat bubble.

**KlientBoost** WE'RE HIRING

WHAT WE DO TEAM CASE STUDIES RESOURCES BLOG **GET PROPOSAL**

**Nick Covello**  
Senior Account Manager

Nick has played for as many baseball teams as the amount of gold chains he wears around his New Jerseyan neck.

*Don't believe us?*

You can see him [here](#), [here](#), [here](#), [here](#), [here](#), [here](#), [here](#), [here](#), aaaaand [here](#).

Now, he's just burly AF and works on his forearms for about 83 minutes/day (Monday through Thursday).

*Impressed?*

You shouldn't be. The guy has 21 fleece Patagonia pullovers that are all identical.

in

Chat icon

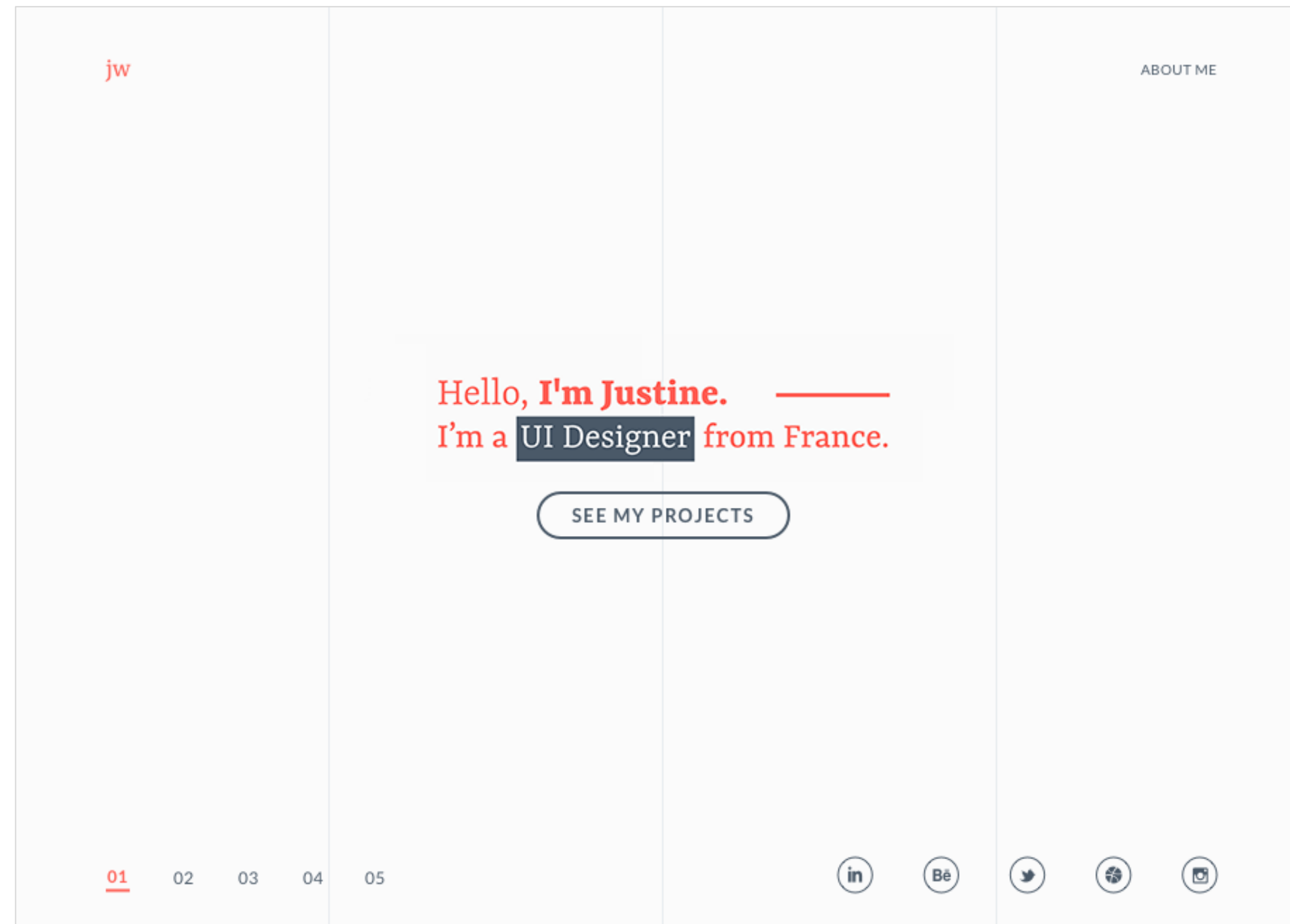


# Orientación o rotación





# Espacio o aislamiento



# Espacio o aislamiento

## RELOJES DEPORTIVOS



Comprar ahora

## PRODUCTOS DE BUCEO



Comprar ahora

## BRÚJULAS



Comprar ahora

NUESTRA MARCA



# (Falta de) Semejanza

The screenshot shows the InVision website's pricing page. At the top, there is a navigation bar with the InVision logo, links for Platform Tour, Design Education, Design Community, and Enterprise, a Sign in button, and a prominent SIGN UP FREE button. The main heading reads "Simple Plans for Everyone!". Below this, five pricing cards are displayed in a row. The first four cards (Free, Starter, Professional, Team) have a dark blue background, while the Enterprise card has a red background. Each card lists the plan name, price per month, and key features. The Enterprise plan is highlighted as the most advanced option. A small chat icon is visible in the bottom right corner of the pricing section.

Plan	Price /mo.	Prototypes	Other Features
FREE	\$0	1	
STARTER	\$15	3	
PROFESSIONAL	\$25	UNLIMITED	
TEAM	\$99	UNLIMITED	UP TO 5 TEAM MEMBERS
ENTERPRISE		UNLIMITED	PLUS ADVANCED FEATURES

All plans include 128 bit SSL encryption and daily backups.



# RECOMENDACIONES



1. Objetivos y usuarios **concretos**.
2. El contenido **antes** que el diseño.
3. Lo **básico** siempre funciona.
4. Haz **pruebas** con personas usuarias.



¡MUCHAS GRACIAS!

[escribes@noradriana.com](mailto:escribes@noradriana.com)

[@noradriana\\_](#)

